



## **DECIZIA nr. 5/26**

din 07 martie 2017

### **Cu privire la anunțarea Concursului pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile și abrogarea Deciziei CCA nr. 36/210 din 22 decembrie 2016**

**I.** La 22 decembrie 2016, prin Decizia nr. 36/210, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat în concurs canalele TV disponibile: 37 – Chișinău, 58 – Bălți, 24 – Varnița, 48 – Cahul și 54 – Orhei.

Prin scrisoarea nr. 01/165 din 09.02.2017, MTIC a comunicat CCA:

- funcționarea stației de televiziune analogică Varnița – 24 TV va produce perturbații asupra alocării din Planul Ucrainei: UKR1180053, UKR240070;
- funcționarea stației de televiziune analogică Chișinău – 37 TV nu va permite realizarea alocării digitale Edineț 38 TV;
- funcționarea stației de televiziune analogică Cahul – 48 TV nu va permite realizarea alocării digitale Cahul 48 TV și Trifești 48 TV;
- cu referire la stațiile de televiziune analogică Orhei – 54 TV și Bălți – 58 TV, potrivit Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 240 din 08 mai 2015, este prevăzută promovarea utilizării armonizate a benzii 694-790 MHz pentru serviciul mobil terestru. Astfel, MTIC consideră inoportună expunerea la concurs a canalelor de televiziune din diapazonul 49-60.

**II.** Direcția licențiere și autorizare, în temeiul Deciziei CCA nr. 35/200 din 19.12.2016, a avizelor Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/1292 din 03.10.2016, nr. 01/210 din 21.02.2017 și a scrisorii nr. 01/165 din 09.02.17, propune să fie anunțate în concurs frecvențele radio: 88,3 MHz – s. Pânășești (r-nul Strășeni) și 94,6 MHz – or. Ceadâr-Lunga.

În temeiul art. 23 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, a Deciziei CCA nr. 35/200 din 19.12.2016, a avizelor Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/1292 din 03.10.2016, nr. 01/210 din 21.02.2017 și a scrisorii nr. 01/165 din 09.02.17, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A abroga Decizia CCA nr. 36/210 din 22 decembrie 2016 (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL)

**2.** A anunța Concursul pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile cu următorii parametri (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL):

**FRECVENȚELE RADIO**

Nr. d/o	Frecvența (MHz)	PAR (dBW)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H <sub>ef</sub> max. (m)	Polarizarea semnalului <sup>2</sup>	Localitatea
1.	88,3	15,7	În sectorul 340°-0° până la 10,7 dBW	134	Verticală	s. Pânășești (r-nul Strășeni)
2.	94,6	21,0	În sectorul 300°-340° până la 14,0 dBW	152	Verticală	or. Ceadâr-Lunga

**2.1.** Condițiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participarea la concurs):

1. Cererea de înscriere în concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);
2. Copia documentului de constituire a solicitantului (copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate);
3. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;
4. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile; sarcinile; capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției, datele de identificare a proprietarului, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea și tematica emisiunilor realizate, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;
5. Grila de emisie săptămînală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform modelului);
6. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;
7. Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;
8. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);
9. Declarația pe proprie răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (conform modelului);
10. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

**Notă:**

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele trebuie să fie semnate, ștampilate, indicîndu-se data perfectării lor.
- Documentele incluse în pct. 1, 3-6 vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată a documentelor.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA care recepționează documentele înmînează solicitantului recipisa respectivă.

**3.** Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs, conform art. 23 pct. 3:

*Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:*

- a) eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;*
- b) eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținându-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;*
- c) decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținându-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;*
- d) la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.*

**4.** Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 7 ani (Codul Audiovizualului, art. 23 alin. (5)).

**5.** Taxa de stat pentru oferirea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

**6.** Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

**7.** Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**8.** Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepțiile serviciilor de programe propuse și informațiile despre participanții la concurs.

**9.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

**10.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax: (022) 27 74 71	ÎNREGISTRARE C.C.A.
<u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u>  Către  CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI  Societatea comercială _____ solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe <i>de televiziune / radiodifuziune sonoră</i> cu denumirea _____ _____  Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de <i>înscrisoare la concurs / de solicitare licență audiovizuală</i> întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. ____ din data __. __. _____.	
1. Adresa completă a sediului legal al societății: _____  Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____	
Actele juridice ale societății: 2. Certificatul de înregistrare/ înmatriculare a societății nr. _____ din data __. __. _____. 3. Actul constitutiv al societății: _____	
4. Numele și prenumele reprezentatului legal*: _____ 5. Adresa completă a reprezentantului legal: _____ Tel: _____ Mobil: _____ Fax: _____	
Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe 6. Frecvențe solicitate: _____ MHz PAR (dBW) = _____ Hef (m) = _____ Localitatea _____ 7. Tipul rețelei de telecomunicații: _____ 8. Difuzare asigurată de: <input type="checkbox"/> Radiodifuzor <input type="checkbox"/> Terț	

\* Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

\*\* Numai pentru difuzare pe cale radioelectrică terestră.

Data \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_

(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)

VIZA Direcției Licențiere și autorizare -----

Anexa nr.2

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
<b>ATENȚIE!</b> Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sînt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!	
<b><u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u></b>	
<b>A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie</b>	
<b>A.1. Solicitant / Titular de licență:</b> .....	
<b>A.2. Denumirea serviciului de programe:</b> .....	
<b>B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b>	
<b>B.1. Formatul de principiu:</b>	
<input type="checkbox"/> Generalist	
<input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului: .....	
<b>B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală _____)</b>	
- <b>Programe (emisiuni) autohtone: _____ %</b>	
Realizate nemijlocit de titularul de licență _____ %	
Realizate de producători independenți din Republica Moldova _____ %	
Preluat <sup>2</sup> (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
- <b>Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ %</b>	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
<b>B.3. Opere europene _____ %</b>	
<b>B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b>	
- Programe informative și analitice <sup>3</sup> _____ %	
- Programe educaționale și culturale <sup>4</sup> _____ %	
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale) _____ %	
- Alte tipuri de programe <sup>5</sup> _____ %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %	
- Promo _____ %	

Notă:

- 1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.
- 2) Program preluat – programul provenind de la un alt radiodifuzor, redifuzat cu un decalaj de timp și asupra căruia se pot efectua sau nu operațiuni de postprocesare sau de modificare a formei de prezentare.
- 3) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitic, știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 4) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).  
  
Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 5) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.

\*În cazul programelor preluate, achiziționate și retransmise, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_

(numele, prenumele)

L.S.

\_\_\_\_\_ (semnătura)

**Grila de emisie săptămînală – model  
pentru posturile TV și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul:  Programe informative sau analitice  Programe educaționale sau culturale  Filme (doar pentru posturile TV)  Alte tipuri de programe	Sursă de proveniență:  Producție autohtonă  Producție proprie  Programe retransmise	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru posturile de radio și studiourile TV muzicale)	Notă

**Declarație pe proprie răspundere  
cu privire la asigurarea transparenței proprietății**

Prin prezenta, subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de administrator al companiei „\_\_\_\_\_” SRL / SA, în conformitate cu prevederile art. 23 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006,

Cunoscând dispozițiile articolului 352<sup>1</sup> din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea postului de radio / studioului de televiziune	
Denumirea radiodifuzorului / distribuitorului de servicii	SC „_____” SRL / SA
Adresa și datele de contact ale administrației	Sediul: Tel.: Fax: e-mail:
Pagina web	
Acoperire / difuzare	Localitatea:
Capitalul social	
Numele realizatorilor / producătorilor de programe sau de emisiuni	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune	
Lista membrilor consiliului și / sau numele administratorului	
Lista cu numele proprietarului beneficiar /proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social	1. _____ - _____ - _____ 2. _____ - _____ - _____ 3. _____ - _____ - _____ 4. _____

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Administratorul „\_\_\_\_\_” SRL / SA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(semnătura)

(numele, prenumele)

L.S.