

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71  
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46  
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71  
<http://www.cca.md>

**DECIZIA nr. 33/237**  
din 19 decembrie 2017

**Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017, anunțat prin Decizia nr. 31/226 din 01 decembrie 2017**

Preocupați în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, prin Decizia nr. 31/226 din 01 decembrie 2017, Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017.

Ca urmare a examinării dosarelor, proiectul „Noroc Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NOROC”, nu a fost acceptat în concurs, deoarece în Concepția generală a serviciului de programe a acestui radiodifuzor este prevăzută preluarea emisiunilor din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, fapt ce contravine *Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017*.

Astfel, la concurs s-au înscris **4 radiodifuzori**, care au prezentat **6 proiecte de programe audiovizuale**, ce cuprind temele anunțate în concurs.

**I. „Albasat” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „Albasat TV”, a prezentat proiectul emisiunii „*Nu-ți neglija copilul*”, la tema: **Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului**. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 10 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate bilunar.

**Costul proiectului – 62 500 de lei. Suma solicitată de la CCA – 62 500 de lei.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus finanțarea integrală a proiectului audiovizual.

**II. „FLOR-TV” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „FLOR-TV” și postul de radio „FLOR FM”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „FLOR-TV” – proiectul emisiunii „*Cum să-ți iubești copilul*”, la tema: **Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului**. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

**Costul proiectului – 600 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 432 000 de lei.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 200.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (12 emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

- Pentru postul de radio „FLOR FM” – proiectul emisiunii „*Violența este dușmanul legii*”, la tema: **Prevenirea și combaterea violenței în bază de gen**. Conform proiectului, radiodifuzorul

urmează să realizeze 64 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate câte 3 emisiuni săptămânal.

**Costul proiectului – 250 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 200 000 de lei.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 100.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (32 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, difuzate câte 3 emisiuni săptămânal).

**III. „MAR-SOR” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „SOR TV” și postul de radio „Radio Soroca”, după cum urmează:

• Pentru postul de televiziune „SOR TV” – proiectul emisiunii „*Viața fără violență*”, la tema: **Prevenirea și combaterea violenței în bază de gen**. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 18 emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate câte 3 emisiuni săptămânal.

**Costul proiectului – 650 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 650 000 de lei.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 324.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual.

• Pentru postul de radio „Radio Soroca” – proiectul emisiunii „*Salvați copiii*”, la tema: **Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului**. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate lunar.

**Costul proiectului – 250 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 200 000 de lei.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 100.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (32 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, difuzate câte 3 emisiuni săptămânal).

**IV. „LV-TOPAL” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „BAS TV”, a prezentat proiectul emisiunii „*Sensul vieții*”, la tema: **Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului**. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 8 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile română și rusă, care vor fi difuzate bilunar.

**Costul proiectului – 102 800 de lei. Suma solicitată de la CCA – 80 000 de lei.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 60.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a pct. 11 lit. (a) din *Regulamentul privind gestionarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor*, aprobat prin Decizia CCA nr. 125 din 04.12.2007, și a Deciziei CCA nr. 20/102 din 05 iunie 2015, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de **62.500 de lei** „Albasat” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Albasat TV”, pentru proiectul emisiunii „*Nu-ți neglija copilul*” (10 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română), difuzate bilunar (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI).

2. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de **200.000 de lei** „FLOR-TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „FLOR-TV”, pentru proiectul emisiunii „*Cum să-ți iubești copilul*” (12 emisiuni a câte

60 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI).

3. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de **100.000 de lei „FLOR-TV” SRL**, fondatoarea postului de radio „FLOR FM”, pentru proiectul emisiunii „*Violența este dușmanul legii*” (32 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română), difuzate câte 3 emisiuni săptămânal (PRO – (5) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC și A. COZMA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

4. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de **324.000 de lei „MAR-SOR” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV”, pentru proiectul emisiunii „*Viața fără violență*” (18 emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română), difuzate câte 3 emisiuni săptămânal (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI).

5. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de **100.000 de lei „MAR-SOR” SRL**, fondatoarea postului de radio „Radio Soroca”, pentru proiectul emisiunii „*Salvați copiii*” (32 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română), difuzate câte 3 emisiuni săptămânal (PRO – (5) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC și A. COZMA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

6. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de **60.000 de lei „LV-TOPAL” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „BAS TV”, pentru proiectul emisiunii „*Sensul vieții*” (8 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile română și rusă), difuzate bilunar (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI).

7. Radiodifuzorii au obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și vâz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare.

8. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a realiza și difuza programele audiovizuale în termen de 6 luni din momentul finanțării.

9. La începutul și sfârșitul programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, radiodifuzorii vor anunța că emisiunile sunt realizate cu suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

10. Programele audiovizuale câștigătoare în concurs vor fi libere spre audiție pentru diasporă.

11. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a depune la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 4 din Decizia CCA nr. 31/226 din 01 decembrie 2017.

12. În cazul nerealizării și neprezentării în termen la CCA a programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, întreprinderile nominalizate vor restitui mijloacele financiare alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului și nu vor avea dreptul să participe la alte concursuri de acest gen anunțate de CCA.

13. În cazul nealocării resurselor financiare, rezultatele concursului vor fi declarate nule.

14. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CCA din 19 decembrie 2017.

15. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

16. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

**PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**