



DECIZIA nr. 28/204
din 13 noiembrie 2017

Cu privire la examinarea și aprobarea concepțiilor generale ale serviciilor de programe ale unor radiodifuzori

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 21 iulie 2017, prin Decizia nr. 17/120, a modificat Anexa 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe.

Potrivit pct. 2 al Deciziei nr. 17/120 din 21 iulie 2017, CCA a obligat radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe conform noului model, până la 01 octombrie 2017.

Prin Decizia nr. 24/171 din 04 octombrie 2017, CCA a aprobat concepțiile generale ale serviciilor de programe a 64 de radiodifuzori (24 – TV și 40 – Radio).

Direcția licențiere și autorizare din cadrul CCA propune spre aprobare concepțiile generale ale serviciilor de programe ale posturilor de radio: „MICUL SAMARITEAN”, „Albena”, „Datina FM”, „Bugeac FM”, „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Radio Soroca”, „T.E.M.P.”, „RADIO MEDIA”, „Euronova FM”, „Bas FM”, „GRT FM”, „Radio ONE” și „Flor FM”.

Posturi de televiziune: „Moldova-2”, „NTS”, „MBC”, „ATV COGUK”, „ATV TV”, „TV8”, „TV Drochia”, „Impuls TV”, „ExclusivTV”, „Gurinel TV”, „Bravo”, „Flor TV”, „TV-Prim”, „POPAS TV”, „SOR-TV”, „Moldova-1”, „ALBASAT”, „Media TV”, „TV Euronova”, „NTV Moldova”, „Studio-L”, „Canal Regional”, „Impact TV”, „Axial TV”, „BAS TV”, „Gold TV”, „TV RAIN”, „Tezaur TV” și „Busuioc TV”.

Radiodifuzorii „SELECTCANAL – TV” SRL, „TV-TRUC” SRL, PP „Timpul de dimineață” și Compania „A.VIDEO-CONTENT” SRL nu au prezentat până în prezent concepțiile generale ale serviciilor de programe.

Este de menționat că radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova au fost informați, prin scrisoarea nr. 361 din 28.07.2017, pentru a prezenta noile grile de emisie săptămânale și concepțiile generale ale serviciilor de programe, întocmite în conformitate cu modelele aprobate de CCA, până la 01 octombrie 2017.

Astfel, radiodifuzorii „SELECTCANAL – TV” SRL, „TV-TRUC” SRL, PP „Timpul de dimineață” și Compania „A.VIDEO-CONTENT” SRL nu au respectat prevederile pct.3.1 lit a) din Condițiile licenței de emisie.

În conformitate cu prevederile art. 39-41 și 66 alin. (8) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 53 din 21.05.2009 și nr. 14/83 din 17 mai 2016, și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „MICUL SAMARITEAN” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000014 din 29.01.14,

eliberată Fundației Creștine de Caritate „Micul Samaritean” pentru postul de radio „MICUL SAMARITEAN” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

1.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „MICUL SAMARITEAN”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematică religioasă

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 51%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 49%

- **Proodus autohton preluat: 2%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „Radio Moldova”

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „Radio Moldova”

B. 3. Opere europene: 54%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 6%

- Emisiuni educaționale și culturale: 34%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46%

- Alte tipuri de emisiuni: 14%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0%

- Promo: 0%

2. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Albena” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000024 din 27.03.14, eliberată „Noi Media de Sud” SRL pentru postul de radio „Albena” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

2.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Albena”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 70%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 70%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9%

- Emisiuni educaționale și culturale: 15%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 25%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%

- Promo: 1%

3. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Datina FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000741 din 11.09.12, eliberată „Fluctus” SRL pentru postul de radio „Datina FM” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

3.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Datina FM”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic: religios

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 30%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 30%
- **Proodus autohton preluat: 0%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 55%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radio Orthodoxia, Polonia

B. 3. Opere europene: 85%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0%
- Emisiuni educaționale și culturale: 15%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 70%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 10%
- Promo: 5%

4. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bugeac FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000744 din 04.05.12, eliberată „RTV-MEDIA-CENTER” SRL pentru postul de radio „Bugeac FM” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

4.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bugeac FM”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 91%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 91%
- **Proodus autohton preluat: 80%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 80%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 91%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 15,7%
- Emisiuni educaționale și culturale: 4,2%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 57%
- Alte tipuri de emisiuni: 13,1%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 9%

- Promo: 1%

5. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Prim” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000065 din 12.12.2014, eliberată „Megan-TV” SA pentru postul de radio „Radio Prim” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

5.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Prim”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 77%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 77%

- **Probus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 97%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 21%

- Emisiuni educaționale și culturale: 8%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 20%

- Alte tipuri de emisiuni: 48%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%

- Promo: 2%

6. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Dor” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082551 din 13.10.09, eliberată „UNIVERS-PRIM” SRL pentru postul de radio „Radio Dor” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

6.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Dor”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-informativ

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 92%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 92%

- **Probus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 97%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 13,54%

- Emisiuni educaționale și culturale: 1,4%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 47,20%

- Alte tipuri de emisiuni: 29,86%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7,6%

- Promo: 0,4%

7. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Soroca” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082538 din 21.04.11, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru postul de radio „Radio Soroca” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

7.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Soroca”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Produs autohton: 34%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 30%
- **Produs autohton preluat: 4%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Ziarul de gardă, RISE Republica Moldova

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Adevăruri tulburătoare, Știință, România

B. 3. Opere europene: 92%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 19%
- Emisiuni educaționale și culturale: 20%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 31%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7%
- Promo: 3%

8. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „T.E.M.P.” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073713 din 06.05.10, eliberată AO „Mass-media pentru parteneriat și comunitate” pentru postul de radio „T.E.M.P.” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

8.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „T.E.M.P.”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-informativ

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 48%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 48%
- **Produs autohton preluat: 0%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Ziarul de gardă, RISE Republica Moldova

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 98%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 20%
- Emisiuni educaționale și culturale: 25%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 50%
- Alte tipuri de emisiuni: 3%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%
- Promo: 1%

9. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RADIO MEDIA” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000074 din 07.05.15, eliberată „PRO MEDIA” SRL pentru postul de radio „RADIO MEDIA” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

9.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RADIO MEDIA”:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%

- **Produs autohton preluat: 10%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Posturi locale de radio – Radio Prim, Drochia FM, Soroca FM, Bas FM, Bugeac FM

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 10%
- Emisiuni educaționale și culturale: 6%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25%
- Alte tipuri de emisiuni: 39%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15%
- Promo: 5%

10. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Euronova FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082536 din 21.04.11, eliberată „TV-Euronova” SRL pentru postul de radio „Euronova FM” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

10.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Euronova FM”:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86%

- **Produs autohton preluat: 11%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 11%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Rețeaua radiodifuzorilor locali

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 35%
- Emisiuni educaționale și culturale: 25%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 31%

- Alte tipuri de emisiuni:	6%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3%
- Promo:	0%

11. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bas FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000717 din 19.12.16, eliberată „LV-TOPAL” SRL pentru postul de radio „Bas FM” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

11.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bas FM”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 97%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): BBG (Radio Europa Liberă)

B. 3. Opere europene: 86%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 12%

- Emisiuni educaționale și culturale: 24%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 48%

- Alte tipuri de emisiuni: 7%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6%

- Promo: 2%

12. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „GRT FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073665 din 13.10.09, eliberată Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu”, pentru postul de radio „GRT FM” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

12.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „GRT FM”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 45%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 45%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 95%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 13%

- Emisiuni educaționale și culturale: 19%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 50%

- Alte tipuri de emisiuni:	13%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	4,5%
- Promo:	0,5%

13. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio ONE” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000721 din 13.10.16, eliberată „NG PRODUCTION” SRL pentru postul de radio „Radio ONE” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

13.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio ONE”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență:	95%
---	-----
- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 95%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	10,5%
- Emisiuni educaționale și culturale:	10%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	74,5%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3,2%
- Promo:	1,8%

14. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Flor FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000732 din 24.03.17, eliberată „Flor TV” SRL pentru postul de radio „Flor FM” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

14.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Flor FM”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Proodus autohton: 69%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență:	65%
---	-----
- **Proodus autohton preluat: 4%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	4%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radiodifuzori locali
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 65%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	12%
- Emisiuni educaționale și culturale:	21%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	25%

- Alte tipuri de emisiuni:	36%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	5%
- Promo:	1%

15. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldova-2” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000100 din 29.04.16, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de televiziune „Moldova-2” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

15.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldova-2”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 92,44%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	48,41%
- Prodot autohton preluat: 0%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	45,23%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Moldova-1

- **Prodot preluat din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,18%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Ciclul de emisiuni „Pur și simplu” – 1,2% (Broadcasting Board Of Governors BBG), Ciclul de emisiuni DW NEWS, INTERVIU NEMȚOVA – 1,78%, Ciclul de emisiuni „Настоящее время” – 1,2% (Broadcasting Board Of Governors BBG)

B. 3. Opere europene: 92%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	8,92%
- Emisiuni educaționale și culturale:	60%
- Filme (artistice, documentare, animație):	10,70%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	17%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	2,47%
- Promo:	0,91%

16. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NTS” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073662 din 13.10.09, eliberată „URANIA FM” SRL pentru postul de televiziune „NTS” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

16.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NTS”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 38%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	27%
- Prodot autohton preluat: 11%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	11%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 57%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): BNT – Bulgaria

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	36%
- Emisiuni educaționale și culturale:	30%
- Filme (artistice, documentare, animație):	4%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	25%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	4%
- Promo:	1%

17. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „MBC” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.13, eliberată „SG MEDIA M 1” SRL pentru postul de televiziune „MBC” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

17.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „MBC”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 136,5 ore)

- **Probus autohton: 50%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 45%

- **Probus autohton preluat: 5%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): DiGi 24 (România)

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	72%
- Emisiuni educaționale și culturale:	6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	2%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	10%
- Promo:	10%

18. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ATV COGUK” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000743 din 10.04.14, eliberată „RTV-MEDIA-CENTER” SRL pentru postul de televiziune „ATV COGUK” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

18.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ATV COGUK”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 58%

- **Probus autohton preluat: 30%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 88%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	20%
- Emisiuni educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	15%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	5%
- Alte tipuri de emisiuni:	33%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	11%
- Promo:	1%

19. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ATV TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000736 din 26.05.17, eliberată „BIZIM AIDINIC” SRL pentru postul de televiziune „ATV TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

19.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ATV TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****- Produs autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 58%

- Produs autohton preluat: 30%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**B. 3. Opere europene: 88%****B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	20%
- Emisiuni educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	15%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	5%
- Alte tipuri de emisiuni:	33%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	11%
- Promo:	1%

20. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV8” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082519 din 03.12.10 (în vigoare din 01.03.11), eliberată „Analiticmedia – Grup” SA pentru postul de televiziune „TV8” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

20.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV8”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****- Produs autohton: 38%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 38%

- Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 36%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Currentime, BBC

B. 3. Opere europene: 74%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	37%
- Emisiuni educaționale și culturale:	5%
- Filme (artistice, documentare, animație):	7%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	25%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	14%
- Promo:	12%

21. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV Drochia” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000043 din 25.09.14, eliberată „Satelrom-TV” SRL pentru postul de televiziune „TV Drochia” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

21.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV Drochia”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- Probus autohton: 72%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 54%

- Probus autohton preluat: 18%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 13%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 12%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Rețeaua radiodifuzorilor locali

B. 3. Opere europene: 93%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	20%
- Emisiuni educaționale și culturale:	22%
- Filme (artistice, documentare, animație):	12%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	4%
- Alte tipuri de emisiuni:	26%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	11%
- Promo:	5%

22. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Impuls TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000075 din 23.04.15, eliberată „Dalan” SRL pentru postul de televiziune „Impuls TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

22.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Impuls TV”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 84 ore)

- Probus autohton: 84%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 59%

- Probus autohton preluat: 25%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 25%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 35%
- Emisiuni educaționale și culturale: 15%
- Filme (artistice, documentare, animație): 15%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 10%
- Alte tipuri de emisiuni: 19%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%
- Promo: 1%

23. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ExclusivTV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16, eliberată PP „Exclusiv Media” SRL pentru postul de televiziune „ExclusivTV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

23.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ExclusivTV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 34%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 34%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
46%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): TNT Comedy – Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 34%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 10%
- Emisiuni educaționale și culturale: 8%
- Filme (artistice, documentare, animație): 16%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 46%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 16%
- Promo: 4%

24. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Gurinel TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082891 din 02.11.12, eliberată „GURINEL MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Gurinel TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

24.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Gurinel TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: destinat copiilor

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Produs autohton: 70%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%

- Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Produs preluat din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Disney, Warner Bros., Sony

B. 3. Opere europene: 88%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	0%
- Emisiuni educaționale și culturale:	10%
- Filme (artistice, documentare, animație):	18%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	67%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	4%
- Promo:	1%

25. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Bravo” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082553 din 15.07.11, eliberată „BRAVO TV” SRL pentru postul de televiziune „Bravo” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

25.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Bravo”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****- Produs autohton: 82%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 52%

- Produs autohton preluat: 30%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): TV8, Republica Moldova

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 82%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	28%
- Emisiuni educaționale și culturale:	3%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	51%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	12%
- Promo:	6%

26. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Flor TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000044 din 25.07.14, eliberată „Flor TV” SRL pentru postul de televiziune „Flor TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

26.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Flor TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)**

- Produs autohton: 94%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 41%

- Produs autohton preluat: 30%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Rețeaua radiodifuzorilor locali

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 94%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	15%
- Emisiuni educaționale și culturale:	8%
- Filme (artistice, documentare, animație):	22%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	49%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	5%
- Promo:	1%

27. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV-Prim” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000066 din 12.12.14, eliberată „Megan – TV” SA pentru postul de televiziune „TV-Prim” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

27.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV-Prim”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Produs autohton: 93%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 63%

- Produs autohton preluat: 30%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 93%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	35%
- Emisiuni educaționale și culturale:	8%
- Filme (artistice, documentare, animație):	29%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	4%
- Alte tipuri de emisiuni:	21%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	1%
- Promo:	2%

28. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „POPAS TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000039 din 25.07.14, eliberată „POPAS MUZICAL” SRL pentru postul de televiziune „POPAS TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

28.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „POPAS TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 119 ore)

- Prodot autohton: 96%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	96%
- Prodot autohton preluat: 0%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	

B. 3. Opere europene: 95%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	1,48%
- Emisiuni educaționale și culturale:	7,14%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	87,38%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	2%
- Promo:	2%

29. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „SOR-TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000082 din 16.07.15, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru postul de televiziune „SOR-TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

29.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „SOR-TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)**

- Prodot autohton: 56%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	51%
- Prodot autohton preluat: 5%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	5%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Ziarul de gardă, RISE Republica Moldova	
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Adevăruri tulburătoare, Știință, România	

B. 3. Opere europene: 92%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	19%
- Emisiuni educaționale și culturale:	20%
- Filme (artistice, documentare, animație):	22%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	9%
- Alte tipuri de emisiuni:	20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	7%
- Promo:	3%

30. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldova-1” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073663 din 13.10.09, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de televiziune „Moldova-1” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

30.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldova-1”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Produs autohton: 92,11%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	80,86%
- Produs autohton preluat: 0,49%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Moldova Film SA	0,49%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	0%
- Produs preluat din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 10,76%	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Deutsche WELLE – 3,77%, Focus Europa – 0,59%, Pur și simplu BBG – 2,23%, Настоящее время BBG – 4,17%.	

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	22,97%
- Emisiuni educaționale și culturale:	13,59%
- Filme (artistice, documentare, animație):	14,63%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	40,92%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	2,58%
- Promo:	5,31%

31. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ALBASAT” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000047 din 25.09.14, eliberată „ALBASAT” SRL pentru postul de televiziune „ALBASAT” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

31.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ALBASAT”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

- Produs autohton: 97%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	42%
- Produs autohton preluat: 55%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional	55%
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	47%
- Emisiuni educaționale și culturale:	30%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3%
- Promo:	0%

32. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Media TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000072 din 07.05.15, eliberată „Pro

Media” SRL pentru postul de televiziune „Media TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

32.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Media TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 85%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 61%

- **Produs autohton preluat: 24%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 20%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional, Aici TV, Ziarul de gardă, Europa Liberă

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 85%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 43%
- Emisiuni educaționale și culturale: 7%
- Filme (artistice, documentare, animație): 9,5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 20,5%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15%
- Promo: 5%

33. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV Euronova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000046 din 25.09.14, eliberată „TV-Euronova” SRL pentru postul de televiziune „TV Euronova” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

33.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV Euronova”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

- **Produs autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 42%

- **Produs autohton preluat: 55%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 55%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 47%
- Emisiuni educaționale și culturale: 30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%

- Promo: 0%

34. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NTV Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15, eliberată PP „Exclusiv Media” SRL pentru postul de televiziune „NTV Moldova” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

34.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NTV Moldova”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 34%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 34%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 49%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Telecompania NTV – Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 34%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24%

- Emisiuni educaționale și culturale: 4%

- Filme (artistice, documentare, animație): 43%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 12%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 14%

- Promo: 3%

35. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Studio-L” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000071 din 07.05.15, eliberată „Studio-L” SRL pentru postul de televiziune „Studio-L” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

35.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Studio-L”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 45,25%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 43,89%

- **Produs autohton preluat: 1,36%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1,36%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 90,68%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 29,70%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0,78%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	45,43%
- Alte tipuri de emisiuni:	14,77%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	8,32%
- Promo:	1%

36. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal Regional” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000019 din 24.01.14, eliberată „Canal Regional” SRL pentru postul de televiziune „Canal Regional” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

36.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal Regional”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 93%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 68%

- **Proodus autohton preluat: 25%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 11%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 14%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): ATV, Albasat, BAS TV, NTS, Euronova, Studio-L, Impuls TV, Flor TV, TV Prim, Drochia TV

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 7%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): BBG – emisiunea „Punct și de la capăt”, emisiuni VOA – „Параллели, События, Люди...”, „Культ личности”, ООО “Медиа Контент служба” – emisiunea “Позитивные новости”

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 61%

- Emisiuni educaționale și culturale: 10%

- Filme (artistice, documentare, animație): 5%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 15%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%

- Promo: 5%

37. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Impact TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000740 din 28.06.13, eliberată „MEDIAMAX TV” SRL pentru postul de televiziune „Impact TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

37.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Impact TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 88%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	20%
- Emisiuni educaționale și culturale:	6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	26%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	36%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	10%
- Promo:	2%

38. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Axial TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000098 din 28.01.16, eliberată FIRMA „HONESTAS” SRL pentru postul de televiziune „Axial TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

38.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Axial TV”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Proodus autohton: 95%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	75%
- Proodus autohton preluat: 20%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	20%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 95%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	20%
- Emisiuni educaționale și culturale:	30%
- Filme (artistice, documentare, animație):	6%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	39%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3%
- Promo:	2%

39. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „BAS TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000073 din 07.05.15, eliberată „LV-Topal” SRL pentru postul de televiziune „BAS TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

39.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „BAS TV”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- Proodus autohton: 84%	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	38%
- Proodus autohton preluat: 46%	
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	4%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	42%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 88%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	51%
- Emisiuni educaționale și culturale:	18%
- Filme (artistice, documentare, animație):	5%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	3%
- Alte tipuri de emisiuni:	15%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	4%
- Promo:	4%

40. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Gold TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082867 din 31.01.12, eliberată „AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL pentru postul de televiziune „Gold TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

39.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Gold TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-distractiv**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****- Produs autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B. 3. Opere europene: 25%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice:	0%
- Emisiuni educaționale și culturale:	23%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	67%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3%
- Promo:	7%

41. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV RAIN” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082907 din 30.05.13, eliberată „TV RAIN” SRL pentru postul de televiziune „TV RAIN” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

41.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV RAIN”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 140 ore)****- Produs autohton: 78%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 30%

- Produs autohton preluat: 48%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 48%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 20%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Postul „ДОЖДЬ” din Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 50%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	12%
- Emisiuni educaționale și culturale:	8%
- Filme (artistice, documentare, animație):	7%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	71%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	1%
- Promo:	1%

42. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Tezaur TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000020 din 24.01.14, eliberată „MARIN-NAVAL-GRUP” SRL pentru postul de televiziune „Tezaur TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

42.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Tezaur TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Religios

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Produs autohton: 62%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 62%

- Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 28%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Postul „Soiuz” din Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 62%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	10%
- Emisiuni educaționale și culturale:	32%
- Filme (artistice, documentare, animație):	28%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	20%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	5%
- Promo:	5%

43. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Busuioc TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000739 din 29.12.15, eliberată „BUSUIOC MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Busuioc TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

43.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Busuioc TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Produs autohton: 86%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86%

- Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

0%

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

B. 3. Opere europene: 86%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	2,5%
- Emisiuni educaționale și culturale:	20%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	63,5%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	11%
- Promo:	3%

44. Radiodifuzorii „SELECTCANAL – TV” SRL, „TV-TRUC” SRL, PP „Timpul de dimineață” și Compania „A.VIDEO-CONTENT” SRL vor prezenta, până la 15 noiembrie 2017, spre aprobare noile grile de emisie săptămânale și concepțiile generale ale serviciilor de programe, întocmite în conformitate cu modelele aprobate de CCA.

45. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

46. Modificările respective vor fi introduse în Registrul de licențiere.

47. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL