



**CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA**

str. V. Pîrcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

DECIZIA № 16

din 10 februarie 2012

Cu privire la anunțarea concursului pentru utilizarea frecvențelor radio și canalelor TV

În temeiul art. 23 și 40 p. j), l) ale Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutului CCA, Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, deciziile CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 162 din 02.12.2011, nr. 15 din 10.02.2012, avizului Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/2192 din 21.12.2011,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

Art. 1. A anunța concursul pentru utilizarea frecvențelor radio, canalelor TV, sistemelor de televiziune MVDS și MMDS cu următorii parametri:

CANALE TV

Nr.	Canal	PAR, dBW	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H eff. max., m.	Polarizarea	Localitatea
1.	53	3,0		45	H	Chiriet-Lunga
2.	21	24,8	185-195/20,0	210	V	Costești (Rîșcani)
3.	26	15,0		169	H	Călărași
4.	23	15		144	H	Corten
5.	38	15		126	V	Tvardița
6.	30	14		75	V	Valea Perjei

Rețeaua nr. I de radiodifuziune, banda UCV-CM (64-74 MHz)*

72,02 MHz	- 43,0 dBW	- Strășeni RC-658	-	Orizontală	450
66,68 MHz	- 39,0 dBW	- Mîndreștii Noi RC-155	-	Orizontală	341
67,37 MHz	- 43,0 dBW	- Cahul RC-348	180-205 / 31.5	Orizontală	339
70,31 MHz	- 39,0 dBW	- Edineț RC-114	-	Orizontală	244
71,24 MHz	- 43,0 dBW	- Căușeni RC	-	Orizontală	238
68,00 MHz	- 43,0 dBW	- Ungheni RC-783	180 - 240 / 34.8	Orizontală	397

FRECVENȚE RADIO

Nr. d/o	Frecvența (MHz)	PAR (dBW)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H _{ef} max. (m)	Polarizarea semnalului ²	Localitatea
1.	69.86	22.8		50	H	Basarabasca
2.	71.72	22.8		50	H	Basarabasca
3.	71,15	21.4		155	V	Bălți
4.	68.30	28.0		50	V	Cahul

Nr. d/o	Frecvența (MHz)	PAR (dBW)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H _{ef} max. (m)	Polarizarea semnalului ²	Localitatea
5.	71.00	25.0		121	H	Chișinău
6.	69.74	27.0		117	V	Comrat
7.	68.60	17.0		126	V	Talmaza
8.	69.95	23.0		95	V	Taraclia
9.	67,46*	42,3		200	H	Edineț
10.	67,58*	42,3		200	H	Strășeni
11.	68,99	30,0	180 – 240 / 20,0	170	V	Edineț
12.	66,41	24,0		160	V	Chișinău
13.	68,66	13,0		42	V	Corlăteni
14.	101,5*	42,0		-	H	Căușeni
15.	102,9*	42,0		-	H	Mîndreștii Noi
16.	97,20*	30,0		-	V	Chișinău

*Frecvențele sunt gestionate de ÎS „Radiocomunicații”.

SISTEMUL DE TELEVIZIUNE MULTICANALĂ MVDS (Cu condiția utilizării sistemelor digitale)

Localitatea	Frecvența inferioară, GHz	Frecvența superioară, GHz
Chișinău	40,5	40,75
Chișinău	42	42,25

SISTEMUL DE TELEVIZIUNE MULTICANALĂ MMDS (Cu condiția utilizării sistemelor digitale)

Nr.	Localitatea	Frecvența inferioară, MHz	Frecvența superioară, MHz -
1	Nisporeni	2200	2292

Art. 2. Condițiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participarea la concurs):

1. Cererea de înscriere în concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);
2. Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii, instituției, organizației;
3. Copia recentă (eliberată în decursul ultimelor 3 luni) a extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate, fondatorii (asociații) și capitalul social;
4. Copia autenticată (notar, organ emitent) a statutului întreprinderii solicitante, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;
5. Certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național sau, după caz, contractul de eșalonare a datoriilor;
6. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;
7. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile; sarcinile; caracterizarea și tematica emisiunilor realizate; conținutul, durata și orientarea programelor; formatul muzical pentru posturile de radio (genul operelor muzicale preconizate spre difuzare); modul de transmisie (prin unde, prin cablu, prin radioreleu, prin satelit etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe;
8. Grila de emisie săptămînală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare;
9. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media, capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul audiovizualului, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;
10. Actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acesteia, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;

11. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);

12. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

Notă:

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator), fiind semnate de către administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele incluse în pct. 1, 6-12 trebuie să fie semnate, ștampilate, indicându-se data perfectării lor.
- Copiile documentelor stipulate în pct. 2, 3 și 10 se prezintă împreună cu originalul (care, după verificare, se restituie solicitantului).
- Documentele incluse în p. 1, 6, 7, 8 și 9 vor fi însoțite de 10 copii.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA care recepționează documentele înmânează solicitantului recipisa respectivă.

Art. 3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs, conform articolului 23, punct 3:

Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:

a) eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;

b) eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținându-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;

c) decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținându-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;

d) la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.

Art. 4. Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 7 ani; valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe televizate este de 7 ani (data limită de trecere la televiziunea digitală pentru Republica Moldova - 17 iunie 2015); valabilitatea licenței de emisie pentru retransmisia serviciilor de programe prin sistemele de televiziune MVDS și MMDS este de 7 ani (*Codul Audiovizualului, art. 23, punct 5*).

Art. 5. Taxa de stat pentru oferirea licenței de emisie constituie 2500 de lei.

Art. 6. Recepționarea materialelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei Decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

Art. 7. Rețelele scoase în concurs sunt distribuite integral.

Art. 8. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei Decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Art. 9. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepția serviciilor de programe propuse și informațiile despre participanții la concurs.

Art. 10. Controlul asupra executării prezentei Decizii îl exercită Direcția expertiză și licențiere, secretarul CCA.

Art. 11. Prezenta Decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Marian POCAZNOI

SECRETAR

Dorina CURNIC

<p>CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Părcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax.: (022) 27 74 71</p>	<p>ÎNREGISTRARE C.C.A.</p>
<p style="text-align: center;"><u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u></p> <p>Către CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>Societatea comercială _____ solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe <i>de televiziune / radiodifuziune sonoră</i> cu denumirea _____</p> <p>Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de <i>înscrisoare la concurs / de solicitare licență audiovizuală</i> întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 16 din data 10.02.2012</p>	
<p>1. Adresa completă a sediului legal al societății: _____</p> <p>Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____</p>	
<p style="text-align: center;">Actele juridice ale societății:</p> <p>2. Certificatul de înregistrare/înmatriculare a societății nr. _____ din data _____</p> <p>3. Actul constitutiv al societății: _____</p>	
<p>4. Numele și prenumele reprezentantului legal*: _____</p> <p>5. Adresa completă a reprezentantului legal: _____</p> <p>Tel: _____ Mobil: _____ Fax: _____</p>	
<p style="text-align: center;">Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe</p> <p>6.** Frecvența /Canalul solicitat: _____ PAR (W) = _____ Hef (m) = _____ Localitatea _____</p> <p>_____ PAR (W) = _____ Hef (m) = _____ Localitatea _____</p> <p>_____ PAR (W) = _____ Hef (m) = _____ Localitatea _____</p> <p>_____</p> <p>Avizul tehnic nr. ____ din data _____</p> <p>7. Tipul rețelei de telecomunicații: _____</p> <p>8. Difuzare asigurată de: <input type="checkbox"/> Radiodifuzor <input type="checkbox"/> Terț</p>	

* Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

** Numai pentru difuzare pe cale radioelectrică terestră.

Data ____ . ____ . ____

Director _____
(numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

VIZA Direcției Expertiză și Licențiere _____

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax.: (022) 27 74 71	ÎNREGISTRARE C.C.A.
<p>ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!</p> <p><u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u></p>	
<p>A. Date de identificare solicitant / titular licență audiovizuală</p> <p>A.1. Solicitant / Titular de licență:</p> <p>A.2. Denumirea serviciului de programe:</p> <p>A.3. Difuzat: <input type="checkbox"/> Pe cale radioelectrică terestră</p> <p>A.4. Difuzare asigurată de: <input type="checkbox"/> Radiodifuzor <input type="checkbox"/> Terț</p> <p>A.5. Licența de emisie: nr. _____ din data ____ . ____ . _____</p> <p>A.6. Autorizația tehnică de funcționare a rețelei de telecomunicații: nr. _____ din data ____ . ____ . _____</p>	
<p>B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe</p> <p>B.1. Formatul de principiu: <input type="checkbox"/> Generalist <input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului:</p> <p>B.2. Structura programelor după surse de proveniență:</p> <p>2.1 Producție autohtonă: _____ %</p> <p>2.2 Producție proprie: _____ %</p> <p>2.3 Producție retransmisă: _____ % - ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea serviciului de programe) _____ %</p> <p>..... (nominalizarea programelor)</p> <p>- ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția altor state (cu nominalizarea serviciului de programe) _____ %</p> <p>..... (nominalizarea programelor)</p> <p>B.3. Opere europene _____ %</p> <p>B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</p> <p>4.1 Programe informative și analitice ¹ _____ %</p> <p>4.2 Programe educaționale și culturale ² _____ %</p> <p>4.3 Filme _____ %</p> <p>4.4 Alte tipuri de programe ³ _____ %</p> <p>B.5. Mențiuni speciale</p>	
<p>Notă:</p> <p>1) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, interviuri, reportaje din țară și din străinătate, știri sportive. Alte programe de informare, axate pe probleme politice - viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale - ori pe evenimente speciale, sub formă de dezbateri.</p> <p>2) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul pedagogic joacă un rol important (programe școlare, universitare).</p> <p>Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine, programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii.</p> <p>3) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), religioase etc.</p>	

Data ____ . ____ . _____

Director _____
(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)