



CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
COORDINATING COUNCIL ON AUDIOVISUAL OF MOLDOVA

str. V. Pîrcălab, nr. 46, MD-2012 Chișinău • tel: (373 22) 277551 • fax: (373 22) 277471 • <http://www.cca.md>

DECIZIA № 1

din 17 ianuarie 2012

Cu privire la examinarea unor sesizări

Prin scrisoarea nr. 194 din 16.12.2011, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Producției Alcoolice a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că postul de televiziune „NIT” difuzează un spot publicitar privind organizarea unei promoacțiuni pentru marca comercială „Hortitsa”. În cadrul acesteia, participanții au ocazia de a obține în calitate de premii „O medalie de aur” sau „O sticlă de Hortitsa”.

Pe motiv că în scrisoare nu a fost menționată ziua și ora difuzării publicității, în perioada 10-12 decembrie 2011 a fost supus monitorizării serviciul de programe a postului de televiziune „NIT”, în cadrul căreia a fost confirmată difuzarea spoturilor în cauză.

Cu referință la spotul publicitar al promoacțiunii „Hortitsa”, solicitantul menționează că au fost încălcate prevederile art. 31 (1) din Legea cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice, care prevede: „*se interzice transmiterea producției alcoolice în calitate de salariu, premiu, indemnizație de asigurare socială*”. Spotul identificat în cadrul monitorizării din 12 decembrie 2011, ora 21^{00:43}, nu conține informații despre oferirea premiilor sub formă de producție alcoolică, ci a „monedelor de aur” și „alte cadouri”.

Totodată, s-a constatat încălcarea art. 9 al Deciziei CCA nr. 133 din 23.12.2009, conform căruia: „*Este interzisă difuzarea anunțurilor promoționale și a concursurilor care conțin referiri la numele sau marca unei băuturi alcoolice; în cadrul concursurilor nu se pot oferi premii sponsorizate de firmele producătoare de astfel de băuturi*”.

Suplimentar, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Producției Alcoolice a informat CCA că postul de televiziune „NIT” a încălcat și prevederile art. 19, alin. (1), lit. a) din Legea cu privire la publicitate, plasând pe post publicitate pentru băuturile alcoolice „Russkii standart”, „Petrovsckaia” și „Mernaia”.

Este de menționat faptul că prevederile art. 19, alin. (1), lit. a) din Legea cu privire la publicitate se referă doar la „*Publicitatea directă (cu prezentarea procesului de consumare a băuturilor alcoolice)*”, însă în urma vizionării spoturilor publicitare puse pe post de „NIT”, s-a constatat că acestea nu au avut un asemenea conținut. Astfel, conținutul acestor spoturi publicitare pentru băuturile alcoolice nu contravin nici art. 19 alin. (7) și (11) din Codului Audiovizualului.

La 04.01.2012, Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” a depus la Consiliul Coordonator al Audiovizualului o sesizare prin care solicită sancționarea postului de televiziune „Pro TV Chișinău” pentru încălcarea prevederilor art. 19, alin. (1), lit. a) din Legea cu privire la publicitate, deoarece pe data de 27 decembrie 2011 a difuzat spoturile publicitare pentru băuturile alcoolice: „Russkii standart” (17^{03:39}), „Hortitsa” (17^{06:32}), „Secărică” (19^{52:53}) și „Petrovscaia” (19^{56:27}).

Monitorizarea tematică a serviciului de programe a postului de televiziune „Pro TV Chișinău” din 27.12.2011 a confirmat difuzarea spoturilor publicitare în cauză, însă prevederile art. 19, alin. (1), lit. a) din Legea cu privire la publicitate se referă doar la „*Publicitatea directă (cu prezentarea procesului de consumare a băuturilor alcoolice)*”, or, spoturile publicitare puse pe post de „Pro TV Chișinău” nu au avut un asemenea conținut. Este necesar de precizat că conținutul acestor spoturi publicitare nu contravin nici art. 19 alin. (7) și (11) din Codului Audiovizualului.

În sesizarea sa, Asociația pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” mai solicită și emiterea unei decizii metodologice a CCA prin care să fie

interzisă orice formă de publicitate la băuturile alcoolice în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor, în intervalul orar 06⁰⁰-22⁰⁰.

Menționăm că o asemenea decizie a CCA ar contravine prevederilor legale conținute în Legea cu privire la publicitate art. 19, alin. (1), lit. a) și art. 19, alin. (7) din Codul Audiovizualului – prin care legiuitorul a stabilit în mod expres condițiile de difuzare de către radiodifuzori a publicității la băuturile alcoolice.

De asemenea, Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră din 05.05.1989, ratificată de Republica Moldova prin Legea nr. 1555-XV din 19.12.2002, în art. 15, alin. (2) stabilește restricții pentru difuzarea de către radiodifuzori a publicității la băuturile alcoolice similare celor prevăzute de Codul Audiovizualului și Legea cu privire la publicitate.

Prin impunerea unor interdicții privind difuzarea publicității la băuturile alcoolice în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor, CCA și-ar depăși atribuțiile stabilite de art. 40 al Codului Audiovizualului, asumându-și atribuțiile legislatorului.

Reieșind din cele expuse, ca urmare a dezbaterilor publice, în baza prevederilor Codului Audiovizualului, Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, Legii cu privire la publicitate, Legii cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice, Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Deciziilor CCA nr. 133 din 23.12.2009 și nr. 28 din 18.03.2010, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

Art. 1. A avertiza public Î.M. „Noile Idei Televizate” S.R.L, fondatoarea postului de televiziune „NIT”, pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 3.1, lit. b) a Licenței de emisie seria A MMII, nr. 014643 din 07.05.2008, și pentru derogări de la prevederile art. 9 al Deciziei CCA nr. 133 din 23.12.2009, în conformitate cu art. 38, alin. (2), lit. b) și alin. (3) din Codul audiovizualului.

Art. 2. A respinge ca nefondată solicitarea Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Producției Alcoolice privind sancționarea postului de televiziune „NIT” pentru nerespectarea art. 19, alin. (1), lit. a) din Legea cu privire la publicitate.

Art. 3. A respinge ca nefondată solicitarea Asociației pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” privind sancționarea postului de televiziune „Pro TV Chișinău” pentru nerespectarea art. 19, alin. (1), lit. a) din Legea cu privire la publicitate.

Art. 4. A respinge solicitarea Asociației pentru Dezvoltarea Culturii și Protecției Drepturilor de Autor și Conexe „APOLLO” privind emiterea unei decizii metodologice a CCA prin care să fie interzisă orice formă de publicitate la băuturile alcoolice în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor, în intervalul orar 06⁰⁰-22⁰⁰, deoarece prin impunerea unor interdicții privind difuzarea publicității la băuturile alcoolice în cadrul serviciilor de programe ale radiodifuzorilor, CCA și-ar depăși atribuțiile stabilite de art. 40 al Codului Audiovizualului.

Art. 5. În conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. 96 din 17.10.2008, postul de televiziune „NIT” va comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în formula legislației în vigoare.

Art. 6. Prezenta Decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Marian POCAZNOI

SECRETAR

Dorina CURNIC