



DECIZIA nr. 7/38
din 14 martie 2018

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. HelpAge International Moldova, printr-un demers din 01 martie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 3 (trei) spoturi sociale „*Alătură-te în lupta contra abuzului asupra persoanelor în etate*” (durata: 01:05 min., 01:04 min. și 54 sec.), realizate în limba rusă. Perioada de mediatizare: 15 martie – 15 iunie 2018.

Este de menționat că spoturile realizate în limba română au fost recomandate spre mediatizare prin Decizia CCA nr. 4/17 din 12 februarie 2018.

Scopul campaniei sociale este asigurarea accesibilității și cunoașterii de către vârstnici a drepturilor lor și a informațiilor despre cum pot cere ajutor în cazul în care devin victime ale violenței.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CCA, Veronica Cojocaru, a menționat că spoturile conțin greșeli gramaticale, solicitând realizatorilor spoturilor de a corecta respectivele erori, propunere susținută de membrii Consiliului.

II. Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității, prin demersul nr. 05/-290 din 05 martie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 4 (patru) spoturi video, realizate în limbile română și rusă (cu subtitrare) (durata: 02:36 min., teaser: 40 sec.; durata: 01:50 min., teaser: 40 sec.; durata: 02:00 min., teaser: 40 sec.; durata: 01:39 min., teaser: 40 sec.).

Perioada de mediatizare: 15 martie – 15 mai 2018.

Mesajele spoturilor vin să încurajeze persoanele de vârstă pensionară pentru a rămâne active, arătând tinerilor modele de comunicare între generații, astfel reducând distanța socială și contribuind la integrarea persoanelor vârstnice în câmpul muncii și în viața socială a țării.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CCA, Dorina Curnic, a recomandat realizatorilor spoturilor să mărească caracterele titrelor inserate în spoturi, pentru a fi mai accesibile persoanelor cu deficiențe de văz. Totodată, membrii CCA, după vizualizare, au decis să recomande spre mediatizare teaser-ele a 3 (trei) spoturi sociale: *Învățăm prin dialogul între generații. Eleonora Constantinova – Maria Levenco; Învățăm prin dialogul între generații. Igor Grosu – Gabriela Știrbu și Învățăm prin dialogul între generații. Tamara Berzoi – Dara.*

III. Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, prin demersul nr. 27/14-709 din 06 martie 2018, în contextul marcării, pe data de 15 martie, a Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi video cu caracter social (durata: 28 sec.).

În cadrul dezbaterilor publice, reprezentantul Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, Mihaela Pascal, a propus perioada de mediatizare: 15 martie – 15 aprilie 2018, propunere acceptată de membrii CCA.

IV. În contextul modificării sistemului electoral pentru organizarea alegerilor deputaților în Parlamentul Republicii Moldova ce urmează să fie desfășurate în acest an, Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova, prin demersul nr. CEC 8/2044 din 02 martie 2018, informează că planifică mai multe activități de informare și educație electorală pentru alegători, printre care producerea a 5 spoturi motivaționale (cu actori) și 10 informative (grafice). Astfel, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului au fost remise spre mediatizare, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova 2 (două) spoturi video, realizate în limba română, cu subtitrare în limba rusă, acestea fiind însoțite de interpretare în limbaj mimico-gestual.

În cadrul dezbaterilor publice, reprezentantul Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova, Natalia Pătrunjel, a propus perioada de mediatizare: 15 martie – 31 decembrie 2018, propunere acceptată de membrii CCA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A admite demersul din 01 martie 2018 al HelpAge International Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 3 (trei) spoturi sociale „*Alătură-te în lupta contra abuzului asupra persoanelor în etate*”, realizate în limba rusă, pentru perioada: 15 martie – 15 iunie 2018 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către HelpAge International Moldova.

2. A admite demersul nr. 05/-290 din 05 martie 2018 al Consiliului pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

2.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, teaser-ele a 3 (trei) spoturi sociale: *Învățăm prin dialogul între generații. Eleonora Constantinova – Maria Levcenco; Învățăm prin dialogul între generații. Igor Grosu – Gabriela Știrbu și Învățăm prin dialogul între generații. Tamara Berzoi – Dara*, realizate în limbile română și rusă (cu subtitrare), pentru perioada: 15 martie – 15 mai 2018 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Consiliul pentru Prevenirea și Eliminarea Discriminării și Asigurarea Egalității.

3. A admite demersul nr. 27/14-709 din 06 martie 2018 al Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

3.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, 2 (două) spoturi video cu caracter social, pentru perioada: 15 martie – 15 aprilie 2018 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

3.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței.

4. A admite demersul nr. CEC 8/2044 din 02 martie 2018 al Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

4.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 2 (două) spoturi video de informare și educație electorală pentru alegători, pentru perioada: 15 martie – 31 decembrie 2018 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC).

4.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

6. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL