

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

DECIZIA nr. 5/19

din 26 februarie 2018

Cu privire la examinarea autosesizării membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Veronica Cojocar

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Veronica Cojocar, s-a autosesizat, pe data de 18 decembrie 2017, cu privire la respectarea condițiilor de plasare a publicității în serviciile de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Euro TV”, „СТС Mega”, „TVC 21”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „Agro TV Moldova” și „ITV”. În acest sens, membrul CCA a solicitat monitorizarea posturilor respective pe parcursul a 24 de ore fiecare.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat serviciile de programe ale posturilor sus-menționate.

Prin scrisoarea nr. 97 din 13.02.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a remis posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Euro TV”, „СТС Mega”, „TVC 21”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „N 4”, „TV 8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Accent TV”, „Agro TV Moldova” și „ITV” rapoartele de monitorizare.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Moldova-1”, „Euro TV”, „Ren Moldova”, „Accent TV”, „Agro TV Moldova” și „ITV” nu au comis derogări la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității.

Derogări de la condițiile de plasare a publicității au comis:

I. Prime

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	01 oră 59 min. 24 sec. 8,28%	15 min. 00 sec. 1,04%	02 ore 14 min. 24 sec. 9,32%	10 min. 18 sec. 0,7%	25 sec. 0,01%

- **Derogări de la prevederile art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV:** „Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”. Pe data de 26 ianuarie 2017 a fost difuzat un spot publicitar pentru divinul „Bardar” care nu conținea avertismentul sonor: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății” (orele de difuzare: 00:00:37; 00:25:44; 22:23:20; 22:56:25; 23:22:41).

Prin scrisoarea f/ nr. din 26.02.2018, postul de televiziune „Prime” a declarat că derogarea atestată de CCA s-a produs „din motive tehnice” și că pe viitor „vor încerca să depună tot efortul ca erori tehnice să nu mai intervină”.

II. CTC Mega

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	01 oră 26 min. 25 sec. 5,98%	30 min. 00 sec. 2,08%	01 oră 56 min. 25 sec. 8,07%	06 min. 12 sec. 0,42%	03 min. 04 sec. 0,21%

- **Derogări de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului:**
„Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții: denumirea sau marca sponsorului trebuie să fie distinct evidențiată ca atare la începutul și/ sau sfârșitul acestor programe”.
- Sponsorul rubricii culinare (ora de difuzare: 00:22:42/ în reluare: 01:34:06) de la „Утро на CTC” – „ROGOB”, a fost prezentat pe parcursul emisiunii (orele de difuzare: 00:22:38; 00:23:02; 00:24:36; 00:34:39; 00:41:45/ în reluare: 01:34:02; 01:34:25; 01:35:59; 01:46:03; 01:53:09).
- Sponsorul rubricii culinare (ora de difuzare: 06:36:58/ în reluare: 08:01:18) de la „Утро на CTC” – „ROGOB”, a fost prezentat pe parcursul emisiunii (orele de difuzare: 06:36:54; 06:40:48; 06:41:00; 06:58:16; 07:00:55/ în reluare: 08:01:14; 08:05:07; 08:05:21; 08:22:36; 08:25:15).
- Librarius – sponsorul emisiunii „Утро на CTC” (data de difuzare: 26.12.2017/ ora de difuzare: 23:42:12) a fost prezentat pe parcursul acesteia (23:48:10; 23:48:28).

Prin scrisoarea nr. 06 din 14.02.2018, postul de televiziune „CTC Mega” susține: „La data de 26.12.2017, emisiunea „Утро на CTC” a avut în calitate de sponsor al rubricii culinare marca comercială „Rogob”, fapt pentru care a nominalizat această informație la început și pe finalul rubricii culinare. Totodată, ținem să precizăm că în cadrul emisiunii matinale „Утро на CTC”, publicitatea mărcii comerciale „Librarius” a fost plasată exclusiv ca plasare de produs, neavând calitatea de sponsor”.

Urmare a confruntării scrisorii nr. 06 din 14.02.2018 „REAL RADIO” SRL și a Anexei nr. 1 (3 file), alăturată la scrisoare, este necesar de menționat că a fost atestată o neconcordanță. Astfel, radiodifuzorul în scrisoare afirmă că sponsorul rubricii culinare – marca comercială „Rogob”, a fost nominalizat la început și finalul rubricii culinare, iar Anexa nr. 1 la scrisoarea nr. 06 din 14.02.2018 conține atât imagini, cât și text care confirmă că sponsorul „Rogob” a fost plasat și pe parcursul rubricii culinare, fapt ce constituie derogare de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului: „La începutul rubricii culinare a fost anunțat sonorul: „sponsorul rubricii culinare este marca comercială „Rogob”, pe fundalul logo-ului Rogob”; Ulterior, a fost plasată pe burtieră informația: „sponsorul rubricii culinare este marca comercială Rogob” și „La finalul rubricii culinare a fost anunțat sonorul: „sponsorul rubricii culinare este marca comercială „Rogob”, pe fundalul logo-ului Rogob”.

În ceea ce privește poziția „REAL RADIO” SRL: „ținem să precizăm că, în cadrul emisiunii matinale „Утро на CTC”, publicitatea mărcii comerciale „Librarius” a fost plasată exclusiv ca plasare de produs, neavând calitatea de sponsor”, redăm textual cele sonorizate în cadrul emisiunii respective: 23:48:10 – „Удивительный подарок подготовил наш партнёр Librarius для абсолютно всех наших телезрителей которые любят читать, и у которых своя

домашняя библиотека” și 23:48:20 – „Вы можете выбрать ту книгу которую хотели получить в подарок от наших партнёров Librarius”.

Direcția monitorizare TV a reexaminat rezultatele monitorizării și a constatat că postul de televiziune „CTC Mega” a comis derogări de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului.

III. TVC 21

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
28.12.2017	02 ore 03 min. 22 sec. 8,55%	01 oră 01 min. 17 sec. 4,24%	03 ore 04 min. 39 sec. 12,80%	01 min. 58 sec. 0,10%	03 min. 10 sec. 0,21%

- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (4) din Codul audiovizualului:** „Emisiunea de teleshopping durează fără întrerupere nu mai puțin de 15 minute”. Emisiunea „Market Imobil”, difuzată la orele: 02:21:52; 06:41:29; 10:22:48; 16:08:03, a avut o durată de 06 min. 55 sec.

Prin scrisoarea nr. 21-02/ 18 din 19 februarie 2018, postul de televiziune „TVC 21” a declarat că „emisiunea „Market Imobil” nu este emisiune de teleshopping, prin urmare, respectiva prevedere nu a fost încălcată. „Market Imobil” se socoate în blocul de publicitate”.

Urmare a celor invocate de postul de televiziune „TVC 21” referitor la prevederile art. 22 alin. (4) din Codul audiovizualului, specificăm că „Market Imobil” este o emisiune de teleshopping, întrucât aceasta difuzează către public oferte comerciale directe privind furnizarea contra cost a unor bunuri, după caz, prestarea unor servicii (de exemplu: vânzări de case, apartamente, terenuri, servicii etc.).

IV. PRO TV CHIȘINĂU

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	02 ore 40 min. 44 sec. 11,14%	44 min. 57 sec. 3,09%	03 ore 25 min. 41 sec. 14,26%	0	0

- **Derogări de la prevederile art. 19 alin. (11) lit. e) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat de alcool”. La 26.12.2017, în serviciul de programe al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost difuzat un spot publicitar pentru votca „Хортуця”, cu următorul conținut: „Cum se face vodca ideală? Se ia cea mai bună apă și spirt de ultimă generație, cel mai bun în lume. „Пушичная слеза” – invenția genială a profesioniștilor! Noua „Хортуця” – vodca ideală! Medalie de Aur și Grand Prix la New York, Berlin, San Francisco. Este un succes mondial! Încearcă noua „Хортуця”!” (orele de difuzare 17:04:03; 19:39:47; 20:41:18; 21:34:56).
- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Volumul spoturilor de publicitate nu poate depăși 12 minute pe oră”. Pe durata unei ore de emisie, la

ora 20:00, durata spoturilor publicitare a constituit 12 min. 36 sec., iar la ora 21:00, aceasta a constituit 13 min. 14 sec.

- **Derogări de la prevederile art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV:** „Acest medicament se eliberează fără prescripție medicală. Citiți cu atenție prospectul. În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului”. Publicitatea pentru produsele medicamentoase, difuzată într-o formă prescurtată (cu o durată ce nu depășește 10 sec.), va include avertizarea: „Se recomandă citirea cu atenție a prospectului”. La 26.12.2017, publicitatea pentru produsul farmaceutic „Aspirin Plus C” a avut o durată de 12 sec., iar în conținutul mesajului de avertizare a fost omisă sintagma: „...În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului” (07:40:57; 07:74:51; 08:38:20; 18:25:47; 18:46:43; 21:44:37; 23:15:54; 23:25:25).
- **Derogări de la prevederile art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciilor de programe radio și TV** „Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății” (avertismentul în cauză trebuie să fie ușor recepționat)”. La difuzarea spotului publicitar pentru vodca „Medoff” a fost omis avertismentul sonor, fiind prezentat doar avertismentul vizual (ora de difuzare: 07:47:22; 13:11:47; 13:35:28; 17:06:03; 17:10:28; 19:38:29; 20:49:23 și 21:44:27).

V. N 4

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	01 oră 23 min. 47 sec. 5,79%	45 min. 12 sec. 3,13%	02 ore 08 min. 59 sec. 8,92%	0	0

- **Derogări de la prevederile art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV:** „Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”. Pe data de 26 ianuarie 2017, ora: 23:29:44, a fost difuzat un spot publicitar pentru divinul „Bardar” care nu conținea avertismentul sonor: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”.

VI. TV 8

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
28.12.2017	01 oră 44 min. 18 sec. 7,23%	30 min. 2,08%	02 ore 14 min. 18 sec. 9,31%	0	0

- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis”. În cadrul emisiunii „Бизнес План” (ora de difuzare: 04:17:45), provenită din Ucraina, a fost plasată publicitate pentru: „BEAUTERIA клуб краси” (04:18:16; 04:28:43; 04:29:06; 04:29:52; 04:31:19; 04:32:14; 04:38:07; 04:38:14); „Noise”

(04:21:32); „LUMBERJAK” (04:19:03; 04:24:58; 04:26:04; 04:27:48; 04:28:08; 04:28:32; 04:33:41; 04:33:56; 04:34:03; 04:34:12; 04:37:05); „www.barburys.com” (04:34:56) și „PROCAPITAL GROUP” (04:22:51). Într-o altă ediție a emisiunii „Бизнес План” (ora de difuzare: 15:47:04) a fost plasată publicitate pentru „УГОЛ showroom” (16:08:44).

În cadrul ședinței publice, reprezentantul postului de televiziune „TV 8” a declarat că emisiunea „Бизнес План”, ca și concept și ca esență, are la bază discuții despre cum poate fi inițiată o afacere, fiind imposibilă nepronunțarea unor anumite produse sau branduri. Totodată, acesta invocă faptul că blurarea sau scoaterea secvențelor respective este un lucru anevoios și costisitor.

VII. Jurnal TV

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
28.12.2017	01 oră 13 min. 32 sec. 5,09%	30 min. 00 sec. 2,08%	01 oră 43 min. 32 sec. 7,17%	02 min. 38 sec. 0,16%	01 min. 44 sec. 0,1%

- **Derogări de la prevederile art. 19 alin. (11) lit. e) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat de alcool”. La 28.12.2017, în serviciul de programe al postului de televiziune „Jurnal TV” a fost difuzat un spot publicitar pentru vodca „Хортиця”, cu următorul conținut: „Cum se face vodca ideală? Se ia cea mai bună apă și spirt de ultimă generație, cel mai bun în lume. „Пшеничная слеза” – invenția genială a profesioniștilor! Noua „Хортиця” – vodca ideală! Medalie de Aur și Grand Prix la New York, Berlin, San Francisco. Este un succes mondial! Încearcă noua „Хортиця”!” (orele de difuzare: 18:16:23; 19:42:24; 20:14:17; 21:16:57).

Prin scrisoarea nr. 044-R/ 18-E din 26.02.2018, ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, susține că nu este de acord cu rezultatele monitorizării și cu procedura de inițiere a procesului de monitorizare.

VIII. RTR MOLDOVA

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	02 ore 39 min. 58 sec. 11,08%	30 min. 04 sec. 2,08%	03 ore 10 min. 02 sec. 13,19%	04 min. 44 sec. 0,30%	03 min. 47 sec. 0,24%

- **Derogări de la prevederile art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV:** „Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății” (avertismentul în cauză trebuie să fie ușor recepționat)”. La difuzarea spotului publicitar pentru vodca „Medoff” a fost omis avertismentul sonor, fiind prezentat doar avertismentul vizual (ora de difuzare: 07:17:10; 07:44:09; 22:11:27 și 22:32:30).

- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Volumul spoturilor de publicitate nu poate depăși 12 minute pe oră*”. La ora 20:00, volumul spoturilor publicitare a constituit 12 min. 14 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 19 alin. (11) lit. e) din Codul audiovizualului:** „*Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat de alcool*”. La 26.12.2017, în serviciul de programe al postului de televiziune „RTR Moldova” a fost difuzat un spot publicitar pentru votca „Хортиця”, cu următorul conținut: „*Cum se face vodca ideală? Se ia cea mai bună apă și spirt de ultimă generație, cel mai bun în lume. „Пуеничная слеза” – invenția genială a profesioniștilor! Noua „Хортиця” – vodca ideală! Medalie de Aur și Grand Prix la New York, Berlin, San Francisco. Este un succes mondial! Încearcă noua „Хортиця”!*” (orele de difuzare: (19:34:49; 19:47:57; 20:28:37; 21:08:07; 21:35:37).
- **Derogări de la prevederile art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV:** „*Acest medicament se eliberează fără prescripție medicală. Citiți cu atenție prospectul. În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului*”. Publicitatea pentru produsele medicamentoase, difuzată într-o formă prescurtată (cu o durată ce nu depășește 10 sec.), va include avertizarea: „*Se recomandă citirea cu atenție a prospectului*”. La 26.12.2017, publicitatea pentru produsul farmaceutic „Aspirin Plus C” a avut o durată de 12 sec., iar în conținutul mesajului de avertizare a fost omisă sintagma: „*...În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului*” (09:14:27; 09:44:51; 10:12:26; 10:37:50; 11:07:21; 11:30:57; 12:01:41; 12:17:55; 13:04:03; 13:24:06; 14:38:19; 15:09:24; 15:32:52; 16:04:21; 16:25:58; 17:13:05; 17:45:48; 18:13:49; 19:09:28).

IX. Exclusiv TV

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	02 ore 00 min. 37 sec. 8,35%	0	02 ore 00 min. 37 sec. 8,35%	0	0

- **Derogări de la prevederile art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV:** „*Acest medicament se eliberează fără prescripție medicală. Citiți cu atenție prospectul. În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului*”. Publicitatea pentru produsele medicamentoase, difuzată într-o formă prescurtată (cu o durată ce nu depășește 10 secunde), va include avertizarea: „*Se recomandă citirea cu atenție a prospectului*”. La 26.12.2017, publicitatea pentru produsul farmaceutic „Aspirin Plus C” a avut o durată de 12 sec., iar în conținutul mesajului de avertizare a fost omisă sintagma: „*...În cazul manifestării de reacții adverse adresați-vă medicului sau farmacistului*” (08:03:31; 08:34:07; 09:20:08; 09:42:12; 10:09:53; 10:33:52; 11:02:29; 11:26:51; 13:05:07; 14:15:53; 14:45:23; 16:44:32; 17:06:45; 19:47:24; 23:46:48).
- **Derogări de la prevederile art. 12 din Decizia nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV:** „*Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății*”. La 26.12.2017 a fost difuzat spotul publicitar pentru votca „Medoff”, iar avertismentul privind consumul

excesiv de alcool dăunează grav sănătății a fost perceput doar vizual (orele de difuzare: 20:45:27; 21:41:41; 22:50:34).

- **Derogări de la prevederile art. 19 alin. (11) lit. e) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții: să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat de alcool”. La 26.12.2017, în serviciul de programe al postului de televiziune „Exclusiv TV” a fost difuzat un spot publicitar pentru votca „Хортиця”, cu următorul conținut: „Cum se face vodca ideală? Se ia cea mai bună apă și spirt de ultimă generație, cel mai bun în lume. „Пшеничная слеза” – invenția genială a profesioniștilor! Noua „Хортмиця” – vodca ideală! Medalie de Aur și Grand Prix la New York, Berlin, San Francisco. Este un succes mondial! Încearcă noua „Хортмиця”!” (orele de difuzare: 19:48:22; 20:46:21; 21:09:49; 21:43:14; 22:05:30; 22:49:40).

X. NTV Moldova

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
26.12.2017	01 oră 26 min. 51 sec. 6,0%	0	01 oră 26 min. 51 sec. 6,0%	0	0

- **Derogări de la prevederile art. 12 din Decizia nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV:** „Spoturile publicitare ale băuturilor alcoolice se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”. La 26.12.2017 a fost difuzat spotul publicitar pentru votca „Medoff”, iar avertismentul privind consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății a fost perceput doar vizual (orele de difuzare: 15:09:25; 16:47:43; 19:36:36; 22:37:43).

Prin scrisoarea nr. 912-302EM din 23.02.2018, posturile de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV” susțin că încălcările atestate de CCA au fost aduse la cunoștință angajaților responsabili de plasarea publicității, precum și au fost întreprinse măsurile necesare pentru a exclude pe viitor astfel de derogări de la prevederile legislației în vigoare.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA, Artur Cozma și Olga Guțuțui, și-au manifestat dezacordul vizavi de aplicarea lit. e) a art. 19 alin. (11) din Codul audiovizualului pentru derogările atestate de la condițiile de difuzare a spoturilor publicitare la băuturilor alcoolice de către unele posturi de televiziune. Membrul CCA, Veronica Cojocaru, a propus înlocuirea lit. e): „să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat de alcool”, cu lit. f): „să nu accentueze exagerat conținutul de alcool al băuturilor” din art. 19 alin. (11) din Cod.

De asemenea, membrul CCA, Olga Guțuțui, a declarat că nu este de acord cu derogările de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului atestate la postul de televiziune „TV 8”: „Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis”, făcând referire la proiectul Current Time din Ucraina, difuzat în peste 59 de țări și care are scopul de a promova și demonstra cetățenilor cum poate fi dezvoltată o afacere.

La rândul său, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a specificat că, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, situația în cauză este o derogare și există temei de a aplica o anumită sancțiune.

Totodată, președintele Dragoș Vicol s-a referit la unele derogări foarte grave atestate la unii radiodifuzori, în special de la art. 22 alin. (3) din Cod: „Volumul spoturilor de publicitate nu poate

depăși 12 minute pe oră”, ceea ce demonstrează lipsă de respect față de consumatorii de programe audiovizuale.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite autosesizarea membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Veronica Cojocar, din 18.12.2017 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000748 din 24.09.17 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

3. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „REAL RADIO” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000737 din 12.05.11 (nerespectarea prevederilor art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

4. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21” (Licența de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.14), pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (4) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

5. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16), pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

5.1. A aplica amendă în valoare de 10.000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16), pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

5.2. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16 (nerespectarea prevederilor art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV și a art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciilor de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

6. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N 4”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.11 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

7. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8” (Licența de emisie seria AC nr. 000755 din 03.12.10), pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. CURNIC; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

8. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV” (Licența de emisie seria AC nr. 000747 din 03.07.09), pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

9. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV și a art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

9.1. A aplica amendă în valoare de 10.000 de lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru încălcarea prevederilor art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

9.2. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

10. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”, pentru derogări de la pct. 3.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV și a art. 2 lit. d) din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

10.1. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei la PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV” (Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16), pentru încălcarea prevederilor art. 19 alin. (11) lit. f) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. h) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

11. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru derogări de la pct. 3.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15 (nerespectarea prevederilor art. 12 din Decizia CCA nr. 133 din 23.12.2009 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor alcoolice în serviciile de programe radio și TV), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

12. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, „General Media Group Corp” SRL, „REAL RADIO” SRL, „COTIDIAN” SA, ÎCS „PRODIGITAL” SRL, „SELECTCANAL – TV” SRL, AO „Media Alternativă”, ÎCS „REFORMA ART” SRL, „TV-Comunicații Grup” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL sunt obligate să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei „REAL RADIO” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amenzi în valoare de 5000, 10.000 și 5000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N 4”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei AO „Media Alternativă”, fondatoarea postului de televiziune „TV 8”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Jurnal TV”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amenzi în valoare de 5000, 10.000 și 5000 de lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat două amenzi a câte 5000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru derogări de la condițiile de plasare a publicității”.

13. „General Media Group Corp” SRL, „REAL RADIO” SRL, „COTIDIAN” SA, ÎCS „PRODIGITAL” SRL, „SELECTCANAL – TV” SRL, AO „Media Alternativă”, ÎCS „REFORMA ART” SRL, „TV-Comunicații Grup” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL vor prezenta, în termen de 15 zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

14. „General Media Group Corp” SRL, „REAL RADIO” SRL, „COTIDIAN” SA, ÎCS „PRODIGITAL” SRL, „SELECTCANAL – TV” SRL, AO „Media Alternativă”, ÎCS „REFORMA ART” SRL, „TV-Comunicații Grup” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

15. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

16. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12) din Codul audiovizualului, prezenta decizie este executorie de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

17. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă..

18. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL