



DECIZIA nr. 4/12
din 12 februarie 2018

Cu privire la examinarea și aprobarea concepțiilor generale ale serviciilor de programe ale unor radiodifuzori și notificările prezentate de către distribuitorii de servicii

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 15 ianuarie, prin Decizia nr. 2/5, a modificat Anexa nr. 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, modificată ulterior prin deciziile CCA nr. 14/83 din 17.05.2016 și 17/120 din 21.07.2017, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe în scopul aplicării dispozițiilor art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006.

Potrivit pct. 1.2 al Deciziei nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018, radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmau să prezinte la CCA spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe, conform modelului, până pe data de 09 februarie 2018.

Potrivit pct. 2.1. al aceleiași decizii, distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmau să prezinte la CCA notificări cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise în conformitate cu prevederile art. 9 alin. (2¹) din Codul audiovizualului, până pe data de 09 februarie 2018.

Astfel, 51 de posturi de televiziune din 60 și 53 de posturi de radio din 55 au prezentat spre aprobare concepțiile generale ale serviciilor de programe.

În cadrul expertizării concepțiilor generale ale serviciilor de programe prezentate spre aprobare au fost constatate unele abateri, fapt pentru care acestea sunt reiterate spre îmbunătățire. Drept urmare, 20 de posturi de radio și 15 posturi de televiziune vor prezenta, suplimentar, până la 15 februarie 2018, concepțiile generale ale serviciilor de programe:

Posturi de radio: „Radio 21”, „Radio Sport”, „Radio.md”, „Kiss FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Orhei”, „Jurnal FM”, „Radio Dor”, „Univers FM”, „Bas FM”, „Maestro FM”, „Dialog FM”, „Radio Soroca”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Aquarelle FM”, „Retro FM”, „PRO 100 RADIO” și „Radio Plai”.

Posturi de televiziune: „Noroc”, „10 TV”, „Canal Regional”, „A Film”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „Bravo”, „Impact TV”, „Media TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Tezaur TV” și „BTV”.

Așadar, spre aprobare sunt îndreptate concepțiile generale ale serviciilor de programe a 32 de posturi de radio și 36 de posturi de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova:

Posturi de radio: „Publika FM”, Muz FM, „Radio Moldova”, „Radio Pro Mingir”, „Vocea Basarabiei”, „Noroc”, „Radio 7/Радио 7”, „Euronova FM”, „Т.Е.М.Р.”, „Micul Samaritean”, „Radio Studentus”, „Eco FM”, „Europa Plus Moldova”, „Flor-FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Bujeac-FM”, „Datina FM”, „Cultura Divină”, „Radio 911”, „Radio Zum”, „Radio ONE”, „Like FM – Русское Радио”, „Bizim Dalgamiz”, „Radio Prim”, „Albena”, „Drochia-FM”, „Național FM Cultural”, „Radio Media”, „HIT FM”, „Radio Alla”, „Radio 7 /Радио 7” și „Radio Chișinău”.

Posturi de televiziune: „TV Euronova”, „ALBASAT”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „NTS”, „POPAS TV”, „Flor-TV”, „TV8”, „MBC”, „Impuls TV”, „TV Drochia”, „ATV Coguk”, „Gurinel TV”,

„ATV”, „TVR Moldova”, „ZONA M”, „AGRO TV Moldova”, „Prime”, „Accent TV”, „Busuioc TV”, „Vocea Basarabiei”, „Orhei TV”, „ITV”, „Moldova 1”, „Bizim Dalgamiz”, „ENI AI”, „TV Prim”, „Euro TV”, „BAS TV”, „N4”, „RU TV Moldova”, „CTC Mega”, „Familia Domashniy”, „PRO TV Chişinău”, „Publika TV” și „TVC 21”.

Nu au prezentat spre aprobare concepțiile generale ale serviciilor de programe 2 posturi de radio și 9 posturi de televiziune:

Posturide radio: „GRT FM” și „ART FM”.

Posturi de televiziune: „TV – Găgăuzia”, „VTV”, „TV Rain”, „ART TV”, „Axial TV”, „Moldova 2”, „Prut TV”, „RTR Moldova” și „Ren Moldova”.

Prin scrisoarea nr. 01/02 din 08 februarie 2018, vicedirectorul postului de televiziune „RTR Moldova” a solicitat acordarea unui termen suplimentar pentru prezentarea spre aprobare a concepției generale a serviciului de programe, dat fiind faptul că directorul companiei „TV Comunicații Grup” SRL se află în concediu medical și, respectiv, este imposibilă prezentarea concepției până la 09 februarie 2018. Prin aceeași scrisoare, „TV Comunicații Grup” SRL s-a angajat să prezinte informația necesară până la 16 februarie 2018.

Prin scrisoarea nr. 92 din 09 februarie 2018, CCA a informat „TV Comunicații Grup” SRL că a luat act de scrisoarea nr. 01/02 din 08 februarie 2018 și a solicitat să prezinte în termen spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „RTR Moldova”, semnată de către vicedirectorul postului de televiziune.

Până la data de 09 februarie au prezentat notificări 56 de distribuitori de servicii din totalul de 64: „CVINTA-GRUP” SRL, „TV-TRUC” SRL, „IZBAŞLAZ TV” SRL, „MEGATRAFIK” SRL, „Tele Luci” SRL, „RAZNET” SRL, „SEBIS SAT” SRL, ÎPC „INTERSERVICII” SRL, „TV-BOX” SRL, „S.G.B. MEDIA” SRL, „ART-CLUB” SRL, „JELANSTE” SRL, „CAGHET-PLUS” SRL, „HARTUM TV” SRL, „BAS-DIGITAL” SRL, „EXCELENTER-COM” SRL, „ARTOBAGO” SRL, „ARSACO” SRL, „REVAFAR-COM” SRL, „Vartera Plus” SRL, „OLDIMA” SRL, „Vertamar” SRL, „Andridan Impex” SRL, „INTERVAL-TV” SRL, „TV SAT” SRL, „SKY-MAX” SRL, „RAVIVALNIS” SRL, „OLVELTEL” SRL, „PETIN-TV” SRL, „Maximarin” SRL, „TERINIS-PLUS” SRL, „ILIXAR-BIS” SRL, „REMIG-F” SRL”, „Spectral Grup” SRL, „Sun communications” SRL, „GLAVSLAVIA” SRL, „IVELCOR-TV” SRL, „CAZMAREX TV” SRL, „DIANA-NET” SRL, „Radivaxplus-TV” SRL, „STV IT COMPANY” SRL, „CosComSat” SRL, „UPLINK” SRL, „SPACE MEDIA” SRL, „GRIRIMAR-TV” SRL, „REPROMON TV” SRL, „PRIMANET” SRL, „SV STANDART” SRL, „TRUST TV” SRL, ÎM „ORANGE MOLDOVA” SA, „TV REPUBLICA” SRL, „Chihaivis” SRL, „BRAVOS-CONNECT” SRL, „MOLDTELECOM” SA, „5 TV” SRL și „ARAX-IMPEX” SRL.

Nu au depus notificări în termenul solicitat 8 distribuitori de servicii: „Telemob Com” SRL, „STUDIO AN-TV” SRL, „Dănis” SRL, „BETATVCOM” SRL, „Tele Crio” SRL, „REBDACONS” SRL, „SMART-NETWORK” SRL și ÎM „MOLDCELL” SA.

Reprezentantul ÎM „MOLDCELL” SA, prezent la ședință, a menționat că pe data de 07 februarie 2018 a expediat Notificarea în adresa CCA prin intermediul ÎS „Poșta Moldovei”, prezentând extrasul de expediere.

În conformitate cu prevederile art. 39-41 și 66 alin. (8) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 53 din 21.05.2009 și nr. 14/83 din 17 mai 2016, nr.17/120 din 21 iulie 2017, nr. 2/5 din 15 ianuarie 2018 și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Publika FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

1.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Publika FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Informativ-analitic

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Prodot autohton: 80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 80%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Publika TV

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 75,14%

- Emisiuni educaționale și culturale: 4,86%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 0%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19%

- Promo: 1%

2. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „MUZ FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

2.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „MUZ FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Distractiv-muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Prodot autohton: 91%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 91%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 91%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 11% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 15% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 65% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 0% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 7% |
| - Promo: | 2% |

3. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUTUȚUI), după cum urmează:

3.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 167,08 ore)

- Produs autohton: 98,3%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 96,7%

- Produs autohton preluat: 1,6%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1,6%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Fundația Micul Samaritean, BBC CONTENT SCHEDULE AGENCY

- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 92,3%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 39,5% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 25,3% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 6,1% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 27,4% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 1,2% |
| - Promo: | 0,5% |

4. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Pro Mingir” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

4.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Pro Mingir”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 98%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 15%

- **Prodot autohton preluat: 83%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 83%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Dedicatii în direct – alte tipuri, Pe fir cu radio Pro-Mingir – alte tipuri, Dimineața pe răcoare – alte tipuri, Buletine de știri – informativ, Bulevardul Norocului – alte tipuri, Casa mare – educațional culturale, Opra amintirilor – alte tipuri, Aproape de noapte – alte tipuri, Șoapte în noapte – alte tipuri, În liniștea nopții – alte tipuri, Dedicatii la pachet – alte tipuri.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din**

emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 98%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,5%

- Emisiuni educaționale și culturale: 11,5%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 83%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%

- Promo: 1%

5. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

5.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Vocea Basarabiei”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 85,8%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 85,8%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,2%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Preluat/ Moldova la ora 7 (informativă), Dialoguri transnistrene (informativă-analitică), Punct și de la capăt (informativă) La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (informativă) / Radiodifuzor : Europa Liberă / Țara de origine: Republica Cehă.

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 20% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 21% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 49% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 5% |
| - Promo: | 5% |

6. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „NOROC” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

6.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „NOROC”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 4% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 0% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 86% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 8% |
| - Promo: | 2% |

7. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 7/Радио 7” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

7.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio 7/Радио 7”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 98,69%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98,69%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Proodus preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 85%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9%

- Emisiuni educaționale și culturale: 10%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 79,69%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,3%

- Promo: 0,01%

8. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Euronova FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

8.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Euronova FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

- **Proodus autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86%

- **Proodus autohton preluat: 11%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 11%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Rețeaua radiodifuzorilor locali

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 35% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 25% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 31% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 6% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 3% |
| - Promo: | 0% |

9. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „T.E.M.P.” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

9.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „T.E.M.P.”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Protecția mediului

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 96,7%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 1,98%

- **Produs autohton preluat: 90,26%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 90,26%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): ECO FM

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): RADIO EUROPA LIBERĂ

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 84%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 22,16% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 5,37% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 69,17% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 1,65% |
| - Promo: | 1,65% |

10. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Micul Samaritean” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

10.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Micul Samaritean”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist, cu tematică religioasă

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%

- **Prodot autohton preluat: 2%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Radio Moldova

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Speranța pentru ea, Itinerar biblic, Universul copilăriei, programe pe teme religioase din România

B. 3. Opere europene: 54%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 6%

- Emisiuni educaționale și culturale: 34%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46%

– alte tipuri de emisiuni: 14%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0%

- Promo: 0%

11. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Studentus” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

11.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Studentus”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 60%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 3% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 12% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 80% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 4% |
| - Promo: | 1% |

12. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Eco FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

12.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Eco FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Protecția mediului

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Produs autohton: 92,24%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 92,24%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Moldova la ora 7 (Program informativ), Dialoguri Transnistrene (Program informativ), La sfârșit de săptămână (Program informativ), Punct și de la capăt (Program informativ), Radio Europa Liberă, Republica Cehă, Praga.

B. 3. Opere europene: 84%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 22,16% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 5,37% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 69,17% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 1,65% |
| - Promo: | 1,65% |

13. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Europa Plus Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

13.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Europa Plus Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 83,5%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,5%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 7,5%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): din emisia postului de radio „Evropa Plus” din or. Moscova, emisiuni muzical-distractive.

B. 3. Opere europene: 60%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,5%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0,5%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 87%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 8%

- Promo: 1%

14. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Flor-FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

14.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Flor-FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Produs autohton: 94%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Produs autohton preluat: 4%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 94%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 12% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 21% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 25% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 36% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 5% |
| - Promo: | 1% |

15. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATA, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

15.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Moldova Tineret”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Pentru tineret

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 99,43%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 99,43%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 99,43%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 14,24%

- Emisiuni educaționale și culturale: 3,10%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 52,97%

– alte tipuri de emisiuni: 29,12%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0,07%

- Promo: 0,5%

16. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bujeac-FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATA, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

16.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Bujeac-FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 15,7%

- Emisiuni educaționale și culturale: 4,2%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 57%

– alte tipuri de emisiuni: 13,1%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 9%

- Promo: 1%

17. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Datina FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

17.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Datina FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv-muzical, cu tematică creștin-ortodoxă

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 30%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 30%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 55 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Radio Orthodoxia, Polonia, cu format distractiv-muzical și tematică creștin-ortodoxă.

B. 3. Opere europene: 85%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0%

- Emisiuni educaționale și culturale: 15%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- alte tipuri de emisiuni: 70%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 10%
- Promo: 5%

18. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Cultura Divină” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

18.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Cultura Divină”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Prodot autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 97%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 97%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 10%

- Emisiuni educaționale și culturale: 40%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 47%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%

- Promo: 1%

19. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 911” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

19.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio 911”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Prodot autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 95%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 1%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 48%
 - alte tipuri de emisiuni: 46%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 1%

20. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio ZUM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

20.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio ZUM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%

- **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 95%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 1%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 48%
 - alte tipuri de emisiuni: 46%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 1%

21. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio ONE” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

21.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio ONE”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv-muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Prodot autohton: 95%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 95%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 10,5%

- Emisiuni educaționale și culturale: 10%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 74,5%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3,2%

- Promo: 1,8%

22. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Like FM – Русское Радио” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

22.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Like FM – Русское Радио”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv-muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

- **Prodot autohton: 80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 8 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Золотой Граммофон” – Top muzical, produs preluat conform contractului nr. 16-PP-3011 cu „ЗАО Русское Радио – Евразия”, Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 3,27% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 5,51% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 79,22% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 6,85% |
| - Promo: | 5,15% |

23. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bizim Dalgamiz” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

23.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Bizim Dalgamiz”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Produs autohton: 71%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 64%

- **Produs autohton preluat: 7%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 7%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): GTR, Круглый стол (analitic), Felicitări muzicale (Muzical), Жизнь села (cultural), La izvor de neam și cântec (cultural).

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 71%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 27% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 24% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 25% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 16% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 4% |
| - Promo: | 4% |

24. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Prim” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

24.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Prim”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 90%

- **Prodot autohton preluat: 10%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Dedicatii în direct – alte tipuri, Pe fir cu radio Pro-Mingir – alte tipuri, Dimineața pe răcoare – alte tipuri, Buletine de știri – informativ, Bulevardul Norocului – alte tipuri, Casa mare – educațional culturale, Opra amintirilor – alte tipuri, Aproape de noapte – alte tipuri, Șoapte în noapte – alte tipuri, În liniștea nopții – alte tipuri, Dedicatii la pachet – alte tipuri.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 21%

- Emisiuni educaționale și culturale: 8%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 61%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%

- Promo: 5%

25. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Albena” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

25.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Albena”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 94%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 94%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 94%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9%
- Emisiuni educaționale și culturale: 15%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
 - alte tipuri de emisiuni: 70%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%
- Promo: 1%

26. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Drochia-FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

26.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Drochia-FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Produs autohton: 86%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 68%

- **Produs autohton preluat: 18%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 13%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional 1. Știri – program informativ, 2. Emisiuni educațional-informative: Alternative, Loc de dialog, Focus Regional, În Centrul Atenției, Istorie de Succes.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Emisiuni

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24%
- Emisiuni educaționale și culturale: 5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 10%
 - alte tipuri de emisiuni: 53%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 4%

27. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Național FM Cultural” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

27.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Național FM Cultural”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 96,52%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 96,52%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 96,52%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 8,33%

- Emisiuni educaționale și culturale: 23,61%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 64,58%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,74%

- Promo: 1,74%

28. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Media” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

28.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Media”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 80%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%

- **Prodot autohton preluat: 10%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Posturi locale radio – Radio Prim, Drochia FM, Soroca FM, Bas FM și Buceac FM.

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 10% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 6% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 25% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 39% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 15% |
| - Promo: | 5% |

29. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „HIT FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

29.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „HIT FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-informativ

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 86%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,82%

- **Produs autohton preluat: 2,18%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,18%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Știri (info)

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 40%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 2,53% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 0% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 83,47% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 10% |
| - Promo: | 4% |

30. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Alla” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

30.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Alla”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-informativ

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 69,07%

- **Prodot autohton preluat: 18,93%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 18,93%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): emisiuni informative: Reflecții, Interviu, Oameni și evenimente, Sinteza săptămânii, Экспертиза, Итоги недели. Alte tipuri de emisiuni: Fa-Diez, Полный финиш или несерьезные итоги недели.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 40%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 17,05%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 70,95%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 8%

- Promo: 4%

31. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 7/ Радио 7” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

31.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 98,69%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98,69%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 85%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 9% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 10% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 79,69% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 1,3% |
| - Promo: | 0,01% |

32. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Chișinău” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

32.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de radio „Radio Chișinău”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 49%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 49%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

- **Prodot preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 34%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): – Tatăl nostru/știri – știri-informativ/analitic – România; Bună dimineața România – emisiune matinală – educativ/cultural – România; Radiojurnal – știri-informativ analitic – România; Probleme la zi – emisiune dezbateri-informativ/analitic – România; Obiectiv România – emisiune de tip magazin – informativ/analitic – România; Agenda globală – emisiune informativă – informativ/analitic – România; Jurnal militar – emisiune informativă – informativ/analitic – România; Deschis în weekend – tip magazin – alte tipuri – România; Piese pe alete – emisiune muzicală – alte tipuri – România; Arena națională – emisiune informativă-informativ/analitic – România; Lumina credinței – emisiune religioasă – educativ/cultural – România; Perspective – emisiune informativă – informativ/analitic – România.

B. 3. Opere europene: 99%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 26% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 27% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 16% |

| | |
|--|------|
| – alte tipuri de emisiuni: | 30% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 0,5% |
| - Promo: | 0,5% |

33. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „TV Euronova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

33.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „TV Euronova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

– **Produs autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 42%

– **Produs autohton preluat: 55%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 55%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional.

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 47%

- Emisiuni educaționale și culturale: 30%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 20%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3%

- Promo: 0%

34. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „ALBASAT” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

34.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „ALBASAT”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

– **Produs autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 42%

– **Produs autohton preluat: 55%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 55%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional.

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | | |
|---|-----|----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 47% | |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 30% | |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% | |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 20% | |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 3% | |
| - Promo: | 0% | |

35. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Exclusiv TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

35.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Exclusiv TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 37%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 37%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): alte tipuri de emisiuni: „Дом-2”, „Где логика”, „Comedy Woman”, „Однажды в России”, „Stand Up”, „Импровизация”, „ШОУ СТУДИЯ СОЮЗ”, „Comedy Club”, „Comedy БАТТЛ”, „Открытый микрофон”, „Экстрасенсы”, „Песни”, „ТНТ Best”; „Filme artistice, seriale”: Telecompania TNT Comedy – Federația Rusă.

B. 3. Opere europene: 37%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | | |
|---|-----|----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 10% | |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 8% | |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 16% | |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 48% | |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 15% | |
| - Promo: | 3% | |

36. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „NTV Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

36.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „NTV Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 37%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 37%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice, seriale”; alte tipuri de emisiuni: „Суд присяжных”, „Наш потребнадзор”, „Главная дорога”, „Еда живая и мертвая”, „Квартирный вопрос”, „Секрет на миллион”, „Квартирник НТВ у Маргулиса”, „Жди меня”, „Поедем, поедим”, „Первая передача”, „Чудо техники”, „Дачный ответ”, „Следствие вели...”, „Новые русские сенсации”, „Ты не поверишь”, „Звезды сошлись” – Telecompania NTV – Federația Rusă.

B. 3. Opere europene: 37%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 23%

- Emisiuni educaționale și culturale: 4%

- Filme (artistice, documentare, animație): 44%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 11%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15%

- Promo: 3%

37. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „NTS” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

37.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „NTS”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 38%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 27%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 11%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional,

Emisiuni informative: Alternativ, În atenția ta, Cronică polițienească, Știrile Canal Regional.

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

57%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): alte tipuri de emisiuni: Deneat zapociva, Nasiat dom Bilgaria, 25 pricin ostatea v Bilgarii, Birzno, lesno vcusno, Zelene svetlina, Oșe ot denea și Sporti nivini; emisiuni informative: Posveta i u nas; emisiuni educațional-culturale Siibirt și Malchii istorii.

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 95%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 36% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 30% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 4% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 25% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 4% |
| - Promo: | 1% |

38. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „POPAS TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

38.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „POPAS TV”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– Produs autohton: 96%

| | |
|---|-----|
| Realizate nemijlocit de titularul de licență: | 96% |
|---|-----|

– Produs autohton preluat: 0%

| | |
|--|----|
| Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova | 0% |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova | 0% |
|---|----|

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 95%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 1,48% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 7,14% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 87,38% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 2% |
| - Promo: | 2% |

39. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Flor-TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

39.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Flor-TV”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

– **Produs autohton: 94%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 64%

– **Produs autohton preluat: 30%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 94%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 15%

- Emisiuni educaționale și culturale: 8%

- Filme (artistice, documentare, animație): 22%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 49%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%

- Promo: 1%

40. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „TV8” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

40.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „TV8”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 51,5%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 51,5%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

37,5%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Postul-Настоящее Время (Cehia, Praga), emisiuni: Бизнес-план, Ждем в гости с Зурабом Дваль, Археология, Рожденные после ССР, Свобода в клубах, правосудие, Схристианской точки зрения, Час Тимура Олевского, Смотри в оба.

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 50%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 41% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 5% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 3% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 40% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 7% |
| - Promo: | 4% |

41. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „MBC” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

41.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „MBC”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 136,5 ore)

– Produs autohton: 42%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 37%

– Produs autohton preluat: 5%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 38%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): DiGi 24 – emisiuni informativ-analitice, România.

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 72% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 6% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 2% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 10% |
| - Promo: | 10% |

42. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Impuls TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

42.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Impuls TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)****– Produs autohton: 94%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 64%

– Produs autohton preluat: 30%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Buletin informativ – emisiuni informativ-analitice, alte tipuri de emisiuni: În loc de dialog, Alternative, Canal Regional.

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 35%

- Emisiuni educaționale și culturale: 15%

- Filme (artistice, documentare, animație): 15%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 29%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5%

- Promo: 1%

43. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „TV Drochia” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

43.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „TV Drochia”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)****– Produs autohton: 72%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 54%

– Produs autohton preluat: 18%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 13%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Știri, emisiuni, alternative, Loc de dialog, Focus regional, În centrul atenției, Istorie de succes – Canal Regional.

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

12%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 93%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 20% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 22% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 12% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 4% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 26% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 11% |
| - Promo: | 5% |

44. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „ATV Coguk” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

44.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „ATV Coguk”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 58%

– **Produs autohton preluat: 30%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Știri, Focus regional, alternative, Moldova Plus, „Loc de dialog, format – emisiuni informativ-analitice, Canal Regional.

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 20% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 15% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 15% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 5% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 33% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 11% |
| - Promo: | 1% |

45. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Gurinel TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

45.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Gurinel TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Pentru copii

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

– **Produs autohton: 70%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Desene animate, filme, SUA.

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0%
- Emisiuni educaționale și culturale: 10%
- Filme (artistice, documentare, animație): 18%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- alte tipuri de emisiuni: 67%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 1%

46. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „ATV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

46.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „ATV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 58%

– **Produs autohton preluat: 30%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Știri, Focus regional, alternativa, Moldova Plus, „Loc de dialog, În centrul atenției, Infofiltru, format – emisiuni informativ-analitice, Canal Regional.

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 20%

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 15% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 15% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 5% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 33% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 11% |
| - Promo: | 1% |

47. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „TVR Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

47.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „TVR Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 30%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 30%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 63%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Drumul lui Leșe; Mic dejun cu campion; România 100; Teatrul Național de televiziune; Ora Regelui; Câștigă România; Serate Muzicale; A doua emigrare; Creativ; Garantat 100%; Motorvlog; Universul credinței; Femei de 10, Bărbați de 10; Emisiune pentru copii; Un doctor pentru Dumneavoastră; Vieți Dăruite; Europa 360; Garantat 100% – emisiuni educaționale și culturale.

Telejurnal; România 9; Avocatul dumneavoastră; Invenții în România!; Articolul VII; Corespondent TVRi; Exclusiv în România; Cap Compas; Mai aproape de tine; Pro Patria; Adevăruri despre trecut; Viața satului; Ferma; În grădina Danei; Pescar hoinar; Natură și aventură; Drumuri aproape; Regatul Sălbatic – emisiuni informative și analitice.

Vedetă populară; Ieri, Azi, Măine; Tezaur Folcloric; Cântec și Poveste; Politică și delicatături; Duelul Pianelor – alte tipuri de emisiuni.

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 39%

- Emisiuni educaționale și culturale: 25%

- Filme (artistice, documentare, animație): 15%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 14%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0%

- Promo: 7%

48. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „ZONA M” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

48.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „ZONA M”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 96%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 6%

- Emisiuni educaționale și culturale: 9%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 81%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%

- Promo: 2%

49. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Agro TV Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

49.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Agro TV Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Agro-industrial

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 81,6%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 81,6%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 14%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Agricultură la raport, Profit Live – emisiuni informativ-analitice, Agricultură cu un milion de fețe, O nouă perspectivă

2020, Agro proiecte de succes – alte tipuri de emisiuni, Realități rurale, Portret de fermier, Agro Turism – emisiuni educațional culturale. **Agro TV Network România.**

B. 3. Opere europene: 95,6%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 32% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 60% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 3,6% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 2,4% |
| - Promo: | 2% |

50. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Prime” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

50.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Prime”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– Produs autohton: 40,08%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 40,08%

– Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 39,84%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): В гости по утрам, Вечерний Ургант, Голос Дети, Давай поженимся, Жить здорово, Звезды под гипнозом, Здоровье, КВН, Кто хочет стать миллионером, Модный приговор, Мужское-Женское, Непутевые заметки, Познер, Поле чудес, Пусть говорят, Сегодня вечером, Слово пастыря, Смак, Умники и умницы, Человек и закон, Я могу, Идеальный ремонт – Talk-show-uri, emisiuni distractiv-umoristice, emisiuni cognitive, alte genuri – «Первый Канал», Federația Rusă.

B. 3. Opere europene: 40,08%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 18,15% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 0,64% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 21,85% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 39,28% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 19,08% |
| - Promo: | 1% |

51. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Accent TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

51.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Accent TV”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****– Produs autohton: 52%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 52%

– Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 44%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Утро Пятницы, На ножах, Жаннапомоги, Верю-не верю, Жаннапожени, Генеральная уборка, Барышня-крестьянка, Проводник, Еда, я люблю тебя, Адская кухня, Орел и решка – alte tipuri de emisiuni; ООО «телекомпания ПЯТНИЦА», Rusia, Ucraina.

B. 3. Opere europene: 52%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 48%

- Emisiuni educaționale și culturale: 4%

- Filme (artistice, documentare, animație): 5%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 39%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%

- Promo: 2%

52. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Busuioc TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

52.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Busuioc TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)****– Produs autohton: 86%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 86%

– Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 86%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

| | |
|---|-------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 2,5% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 20% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 63,5% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 11% |
| - Promo: | 3% |

53. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Vocea Basarabiei” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

53.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Vocea Basarabiei”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 88%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 88%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 25% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 7% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 0% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 56% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 7% |
| - Promo: | 5% |

54. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Orhei TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

54.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Orhei TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– Produs autohton: 97%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 92%

– Produs autohton preluat: 5%Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): „EDWALD FRANK” – emisiuni educațională culturală, „PUNȚI CĂTRE EUROPA” – emisiune informativă analitică.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 97%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 14%
- Filme (artistice, documentare, animație): 28%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 2%
- alte tipuri de emisiuni: 48%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%
- Promo: 1%

55. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „ITV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

55.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „ITV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:**

168 ore)

– Produs autohton: 41%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 41%

– Produs autohton preluat: 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

51%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Canal 5, Sankt-Petersburg, Federația Rusă.

– Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 41%**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Emisiuni informative și analitice: 25%

| | |
|---|-------|
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 12,4% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 20% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 34,6% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 2% |
| - Promo: | 6% |

56. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Moldova 1” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

56.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Moldova 1”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 81,35%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80,86%

– **Produs autohton preluat: 0,49%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0,49%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Contract nr. 83 din 30.03.2017 cu SA „Moldova-Film”

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 10,76%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Deutsche WELLE – 3,77%, Focus Europa – 0,59%, Pur și simplu BBG – 2,23%, Настоящее время BBG – 4,17%.

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 22,97% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 13,59% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 14,63% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 40,92% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 2,58% |
| - Promo: | 5,31% |

57. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Bizim Dalgamiz” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

57.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Bizim Dalgamiz”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

– **Produs autohton preluat: 16%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 16%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional, Totalurile săptămânii și alte blocuri de știri, Молодежный квартал (cultural).

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 96%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24%
- Emisiuni educaționale și culturale: 16%
- Filme (artistice, documentare, animație): 30%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 2%
- alte tipuri de emisiuni: 24%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%
- Promo: 2%

58. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „ENI AI” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

58.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „ENI AI”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 96%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

– **Produs autohton preluat: 16%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 16%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional, Totalurile săptămânii și alte blocuri de știri, Молодежный квартал (cultural).

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 96%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24%
- Emisiuni educaționale și culturale: 16%

| | |
|---|-----|
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 30% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 2% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 24% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 2% |
| - Promo: | 2% |

59. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „TV Prim” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

59.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „TV Prim”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 90%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 40%

– **Produs autohton preluat: 50%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 20%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 30%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Dedicății în direct – alte tipuri de emisiuni, Pe fir cu radio Pro-Mințir – alte tipuri de emisiuni, Dimineața pe răcoare – alte tipuri de emisiuni, Buletine de știri-informativ, Bulevardul norocului – alte tipuri de emisiuni, Casa mare – educațional culturale, Opra amintirilor – alte tipuri de emisiuni, Aproape de noapte – alte tipuri de emisiuni, Șoapte în noapte – alte tipuri de emisiuni, În liniștea nopții – alte tipuri de emisiuni, Dedicății la pachet – alte tipuri de emisiuni.

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 90%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 30% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 8% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 26% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 26% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 5% |
| - Promo: | 5% |

60. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „EURO TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

60.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „EURO TV”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 97%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 84%

– **Produs autohton preluat: 13%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 13%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): „EDWALD FRANK”, „IN TOUCH” – emisiuni educațională culturală, „PUNȚI CĂTRE EUROPA” – emisiune informativă analitică.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 97%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 13%
- Emisiuni educaționale și culturale: 3%
- Filme (artistice, documentare, animație): 29%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 2%
- alte tipuri de emisiuni: 50%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2%
- Promo: 1%

61. A aproba/a respinge Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „BAS TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

61.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „BAS TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

126 ore)

– **Produs autohton: 92%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 46%

– **Produs autohton preluat: 46%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 42%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Canal Regional

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 88%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 51%
- Emisiuni educaționale și culturale: 18%

| | |
|---|-----|
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 5% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 3% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 15% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 4% |
| - Promo: | 4% |

62. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „N4” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

62.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „N4”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 34%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 34%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 46%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme artistice din Cipru, Columbia, Insulele Virgine Britanice.

B. 3. Opere europene: 50%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 25% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 0% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 49% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 6% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 15% |
| - Promo: | 5% |

63. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „RU TV Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

63.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „RU TV Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 55,5%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 32%

– **Produs autohton preluat: 23,5%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 23,5%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): Clipele muzicale.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 43,5%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Мегамикс, Супермикс дня, Супермикс недели, Виртуальная правда, Хит за хитом, Непридуманные истории, 100 Пудовый хит, Караоке, Супер 20, Личный кабинет – alte tipuri de emisiuni, Federația Rusă.

B. 3. Opere europene: 56,5%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 47%
- alte tipuri de emisiuni: 52%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1%
- Promo: 0%

64. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „CTC Mega” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

64.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „CTC Mega”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 53,50%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 47,6%

– **Produs autohton preluat: 2,93%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,93%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30,47%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): 6 Кадров, Уральские пельмени, Руссо Туристо, Ералаш, Осторожно дети, Успети за 24 часа – alte tipuri de emisiuni; Воронины, Молодежка, Полосатое счастье, Корабль – filme, Federația Rusă.

B. 3. Opere europene: 50,53%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 7,89%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 24,27%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

| | |
|--|--------|
| – alte tipuri de emisiuni: | 48,84% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 18% |
| - Promo: | 1% |

65. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Familia Domashniy” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

65.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Familia Domashniy”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 52,98%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50,60%

– **Produs autohton preluat: 2,38%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,38%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30,74%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): 6 Кадров, Легкие рецепты, Свадебный размер, Давай разведемся, Кризисный Менеджер, Предсказания, По делам несовершеннолетних – alte tipuri de emisiuni; Неравный брак, Тест на отцовство – filme, Federația Rusă.

B. 3. Opere europene: 52,98%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9,82%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 7,74%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

– alte tipuri de emisiuni: 66,16%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15,28%

- Promo: 1%

66. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „PRO TV Chișinău” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

66.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „PRO TV Chișinău”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

– **Produs autohton: 30%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 30%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
55%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): PRO TV România.

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B. 3. Opere europene: 60%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|-----|
| - Emisiuni informative și analitice: | 24% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 14% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 26% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 21% |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare: | 09% |
| - Promo: | 06% |

67. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „Publika TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

67.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „Publika TV”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Informativ-analitic

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:
168 ore)

– **Produs autohton: 77,02%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 77,02%

– **Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 2,98%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Discovery, National Geographic – filme; Discovery media ventures Ltd., Marea Britanie.

B. 3. Opere europene: 80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

| | |
|---|--------|
| - Emisiuni informative și analitice: | 75,14% |
| - Emisiuni educaționale și culturale: | 1,88% |
| - Filme (artistice, documentare, animație): | 2,98% |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): | 0% |
| – alte tipuri de emisiuni: | 0% |

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19%
- Promo: 1%

68. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul TV „TVC 21” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

68.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului TV „TVC 21”, după cum urmează:
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală:

168 ore)

– **Produs autohton: 87%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 76,2%

– **Produs autohton preluat: 2,5%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,5%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): OWH Studio – filme.

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

– **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

– **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 7,3%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Настоящее Время – SUA.

B. 3. Opere europene: 87%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 43,03%
- Emisiuni educaționale și culturale: 15%
- Filme (artistice, documentare, animație): 2,3%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- alte tipuri de emisiuni: 25,67%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 12,5%
- Promo: 1,5%

69. A lua act de notificările cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise prezentate de către următoarele întreprinderi: „CVINTA-GRUP” SRL, „TV-TRUC” SRL, „IZBAȘLAZ TV” SRL, „MEGATRAFIK” SRL, „Tele Luci” SRL, „RAZNET” SRL, „SEBIS SAT” SRL, ÎPC „INTERSERVICII” SRL, „TV-BOX” SRL, „S.G.B. MEDIA” SRL, „ART-CLUB” SRL, „JELANSTE” SRL, „CAGHET-PLUS” SRL, „HARTUM TV” SRL, „BAS-DIGITAL” SRL, „EXCELENTER-COM” SRL, „ARTOBAGO” SRL, „ARSACO” SRL, „REVAFAR-COM” SRL, „Vartera Plus” SRL, „OLDIMA” SRL, „Vertamar” SRL, „Andridan Impex” SRL, „INTERVAL-TV” SRL, „TV SAT” SRL, „SKY-MAX” SRL, „RAVIVALNIS” SRL, „OLVELTEL” SRL, „PETIN-TV” SRL, „Maximarin” SRL, „TERINIS-PLUS” SRL, „ILIXAR-BIS” SRL, „REMIG-F” SRL”, „Spectral Grup” SRL, „Sun communications” SRL, „GLAVSLAVIA” SRL, „IVELCOR-TV” SRL, „CAZMAREX TV” SRL, „DIANA-NET” SRL, „Radivaxplus-TV” SRL, „STV IT COMPANY” SRL, „CosComSat” SRL, „UPLINK” SRL, „SPACE MEDIA” SRL, „GRIRIMAR-TV” SRL, „REPROMON TV” SRL, „PRIMANET” SRL, „SV STANDART” SRL, „TRUST TV” SRL, ÎM „ORANGE MOLDOVA” SA, „TV REPUBLICA” SRL, „Chihaivis” SRL, „BRAVOS-CONECT” SRL, „MOLDTELECOM” SA și „ARAX-IMPEX” SRL.

70. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei Companiei Publice „Găgăuziya radio Televizionu”, fondatoarea postului de radio „GRT FM”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 073665 din 13.10.09, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

71. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „ART-CLUB” SRL, fondatoarea postului de radio „ART FM”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 082535 din 21.04.11, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

72. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei Companiei Publice „Găgăuziya radio Televizionu”, fondatoarea postului de televiziune „TV – Găgăuzia”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000081 din 16.07.15, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

73. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „Vertamar” SRL, fondatoarea postului de televiziune „VTV”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 073646 din 13.03.16, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

74. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „TIVIRAIN” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV Rain”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082907 din 30.05.13, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

75. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „ART-CLUB” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ART TV”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000754 din 13.11.17, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

76. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei Firma „HONESTAS” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Axial TV”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 000098 din 28.01.16, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

77. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei IPNA Compania „Teleradio Moldova”, fondatoarea postului de televiziune „Moldova 2”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000100 din 29.04.16, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

78. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „TV-TRUC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prut”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082544 din 27.05.11, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

79. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8)

UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

80. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria AA nr. 000006 din 07.12.12, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

81. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „Telemob Com” SRL, fondatoarea studioului TV „Telemob -TV”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000229 din 28.10.2016, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

82. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „STUDIO AN-TV” SRL, fondatoarea studioului TV „STUDIO AN-TV”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000213 din 11.02.2016, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

83. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „Dănis” SRL, fondatoarea studioului TV „DănisNet TV”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000162 din 21.06.2012, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

84. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „BETATVCOM” SRL, fondatoarea studioului TV „BETATVCOM”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000220 din 03.07.2015, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

85. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „Tele Crio” SRL, fondatoarea studioului TV „Tele-Crio”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000205 din 03.07.2015, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

86. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „REBDACONS” SRL, fondatoarea studioului TV „Rise-TV”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000240 din 24.03.2017, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

87. A aplica amendă în valoare de 5000 de lei „SMART-NETWORK” SRL, fondatoarea studioului TV „SmartNet”, pentru încălcarea prevederilor p. 3.1 lit. a) din Condițiile la Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000250 din 21.07.2017, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

88. A amâna examinarea Notificării cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise prezentată de către ÎM „MOLDCELL” SA, fondatoarea postului de telefonie mobilă „MOLDCELL”, pentru precizări suplimentare (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

89. Posturile de radio: „Radio 21”, „Radio Sport”, „Radio.md”, „Kiss FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Orhei”, „Jurnal FM”, „Radio Dor”, „Univers FM”, „Bas FM”, „Maestro FM”, „Dialog FM”, „Radio Soroca”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Aquarelle FM”, „Retro FM”, „PRO 100 RADIO” și „Radio Plai”, și posturile de televiziune: „Noroc”, „10 TV”, „Canal

Regional”, „A Film”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „Bravo”, „Impact TV”, „Media TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Tezaur TV” și „BTV”, vor prezenta, până pe data de 15 februarie 2018, concepțiile generale ale serviciilor de programe în conformitate cu legislația în domeniu (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

90. Posturile de radio: „GRT FM” și „ART FM”, posturile de televiziune: „TV – Găgăuzia”, „VTV”, „TV Rain”, „ART TV”, „Axial TV”, „Moldova 2”, „Prut TV”, „RTR Moldova” și „Ren Moldova”, și distribuitorii de servicii: „Telemob Com” SRL, „STUDIO AN-TV” SRL, „Dănis” SRL, „BETATVCOM” SRL, „Tele Crio” SRL, „REBDACONS” SRL și „SMART-NETWORK” SRL vor prezenta concepțiile generale ale serviciilor de programe și notificările cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise până pe data de 15 februarie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

91. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, posturile de radio: „GRT FM” și „ART FM”, posturile de televiziune: „TV – Găgăuzia”, „VTV”, „TV Rain”, „ART TV”, „Axial TV”, „Moldova 2”, „Prut TV”, „RTR Moldova” și „Ren Moldova”, sunt obligate să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principală emisiune de știri.

92. Radiodifuzorii Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu”, „ART CLUB” SRL, „Vertamar” SRL, „TIVIRAIN” SRL, Firma „HONESTAS” SRL, IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, „TV-TRUC” SRL, „TV-Comunicații Grup” SRL, „TELEPROIECT” SRL și distribuitorii de servicii „Telemob Com” SRL, „STUDIO AN-TV” SRL, „Dănis” SRL, „BETATVCOM” SRL, „Tele Crio” SRL, „REBDACONS” SRL și „SMART-NETWORK” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

93. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția control și digitalizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

94. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator

al Audiovizualului

Dragoș VICOL