



DECIZIA nr. 3/10
din 26 ianuarie 2018

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Centrul de Resurse Juridice din Moldova, prin demersul nr. 3/18 din 15 ianuarie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „*Încearcă și tu! Informează-te și redirecționează 2%*”, realizat în limbile română și rusă, în variantă audio și video (durata: 30 sec.).

Perioada de mediatizare: 01 martie – 30 aprilie 2018.

Spotul promovează „Legea 2%”, care este o reglementare relativ recentă în Republica Moldova și oferă dreptul persoanelor fizice să direcționeze anual 2% din impozitul lor pe venit către organizațiile non-guvernamentale care acționează în interes public și către instituțiile religioase. Astfel, campania de promovare are menirea de a informa cetățenii despre oportunitatea prin care ei pot contribui la susținerea și dezvoltarea comunității lor, fără niciun cost suplimentar, prin simpla direcționare a 2% din impozitul pe venit plătit la stat, către ONG sau cult religios din țară.

II. Ținând cont de faptul că desfășurarea campaniei de informare a populației este un mijloc eficient de sporire a numărului telespectatorilor care recepționează programele TV difuzate prin intermediul multiplexului A și a atractivității de emisie prin intermediul acestuia pentru radiodifuzori, Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, prin demersul nr. 09-441 din 17 ianuarie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 (două) spoturi informative în format video (durata: 1 min. 10 sec. și 1 min. 44 sec.), realizate în limba română cu subtitrare în limba rusă, și audio (durata: 39 sec. și 1 min. 03 sec.), realizate în limba română.

Spoturile sociale privind trecerea la televiziunea digitală terestră, create cu suportul Consiliului European, au ca scop informarea populației despre procesul tranziției, avantajele televiziunii digitale terestre și modalitatea recepționării semnalului TV în format digital. Campania socială de informare, prevăzută în pct. 4.3. din Planul de acțiuni privind implementarea Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră în perioada 2015-2017, face parte din șirul de măsuri pentru finalizarea procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră, conform angajamentelor internaționale asumate de către Republica Moldova urmare a ratificării prin Legea nr. 69-XVI din 27 martie 2008 a Acordului „Geneva-2006”.

Prezent la ședință, reprezentantul Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, Vitalie Boboc, a solicitat perioada de mediatizare: 01 februarie – 31 decembrie 2018, propunere acceptată de membrii CCA.

III. Centrul de Resurse Juridice din Moldova, prin demersul nr. 12/18 din 23 ianuarie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social „*Mărturisirea*”, realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă (durata: 1 min. 33 sec.).

Spotul explică rolul Autorității Naționale de Integritate (ANI) în asigurarea integrității și prevenirea corupției în exercitarea funcției publice și a funcției de demnitate publică prin realizarea

controlului averii și al intereselor personale, dar și modalitatea în care aceasta poate fi sesizată de către cetățeni atunci când cei din urmă observă diferențe semnificative între averea declarată de către funcționari publici și averea deținută de facto.

Campania de promovare va contribui la sporirea nivelului de activism civic al cetățenilor și a nivelului de cunoștințe în privința procedurii de sesizare a ANI.

Prezentă la ședință, reprezentanta Centrului de Resurse Juridice din Moldova, Natalia Șeremet, a solicitat perioada de mediatizare: 01 februarie – 30 aprilie 2018, propunere acceptată de membrii CCA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 3/18 din 15 ianuarie 2018 al Centrului de Resurse Juridice din Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.1. A recomanda posturilor de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului social „*Încearcă și tu! Informează-te și redirecționează 2%*”, realizat în limbile română și rusă, pentru perioada 01 martie – 30 aprilie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.2. Materialele audio/video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de Centrul de Resurse Juridice din Moldova.

2. A admite demersul nr. 09-441 din 17 ianuarie 2018 al Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2.1. A recomanda posturilor de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 2 (două) spoturi informative realizate în limba română cu subtitrare în limba rusă, pentru perioada 01 februarie – 31 decembrie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2.2. Materialele audio/video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova.

3. A admite demersul nr. 12/18 din 23 ianuarie 2018 al Centrului de Resurse Juridice din Moldova (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

3.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului social „*Mărturisirea*”, realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă, pentru perioada 01 februarie – 30 aprilie 2018 (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

3.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Centrul de Resurse Juridice din Moldova.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL