

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING  
COUNCIL OF AUDIOVISUAL  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

## **DECIZIA nr. 18/125**

din 21 iunie 2018

### **Cu privire la examinarea și avizarea Proiectului de Lege cu privire la publicitate (inițiativa legislativă nr. 180 din 04 iunie 2018)**

La 08 iunie 2018, prin scrisoarea Cancelariei de Stat a Republicii Moldova nr. 21-06-4562 din 07 iunie 2018, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit spre examinare și avizare Proiectul de Lege cu privire la publicitate (inițiativa legislativă nr. 180 din 04 iunie 2018).

Prezentul Proiect de Lege a fost elaborat în contextul prevederilor capitolului XV Mass-media din Programul de activitate al Guvernului Republicii Moldova 2016-2018: „9. Crearea unui cadru propice de dezvoltare a domeniului publicității, neadmiterea concurenței neloiale în această sferă și dozarea proporțională a publicității din exterior în spațiul mediatic autohton”.

Proiectul Legii cu privire la publicitate are drept scop racordarea legislației naționale cu privire la publicitate la standardele și bunele practici europene și internaționale în domeniu. Noul proiect de lege instituie un mecanism juridic al promovării mesajelor de interes public, care implică: consacrarea statutului de furnizor de publicitate al autorităților și instituțiilor publice, delimitarea publicității sociale de publicitatea politică, delimitarea publicității comerciale de publicitatea socială, instituirea unui organ responsabil de determinarea periodică a obiectului publicității sociale la nivelul statului.

Adoptarea și implementarea Proiectului Legii cu privire la publicitate va contribui la protejarea pieței publicității Republicii Moldova, protejarea și promovarea spațiului informațional al Republicii Moldova și a intereselor economice ale mass-media naționale, reprezentând o contribuție importantă a statului pentru promovarea mijloacelor de informare în masă în condițiile unui stat democratic.

Ca urmare a examinării proiectului nominalizat, având în vedere dezbaterile publice, în temeiul prevederilor art. 39-41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A aproba și a prezenta Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova Avizul asupra Proiectului de Lege cu privire la publicitate (inițiativa legislativă nr. 180 din 04 iunie 2018) (PRO – 8 (UNANIM) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

**2.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Juridică și Reglementări.

**3.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

### **PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING  
COUNCIL OF AUDIOVISUAL  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 2018  
la nr. 21-06-4562 din 07 iunie 2018

**Cancelaria de Stat a Republicii Moldova**

**AVIZ**

Cu referire la solicitarea nr. 21-06-4562 din 07 iunie 2018, prin prezenta, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în limita competenței sale, vine cu următoarele propuneri asupra Proiectului de Lege cu privire la publicitate (inițiativa legislativă nr. 180 din 04 iunie 2018), înaintat spre examinare și avizare.

La 09 iulie 2010, Republica Moldova a ratificat Convenția Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități, adoptată la New York la 13 decembrie 2006 și semnată la 30 martie 2007, angajându-se să armonizeze legislația națională cu principiile prevăzute în Act (art. 5 – Egalitatea și nediscriminarea).

Mai mult, la 21 iulie 2017, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 16/101, prin care asigură accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale. Astfel, considerăm oportun ajustarea Legii cu privire la publicitate în conformitate cu legislația din domeniu în vigoare:

- Art. 13 alin. (2) se completează cu lit. d), după cum urmează: „*în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron pentru persoanele cu deficiențe de auz (titrele având o mărime citibilă, iar literele să fie puțin mai îngroșate de culoare albă, având un contur de culoare neagră) și prin semnal sonor pentru persoanele cu deficiențe de vedere*”;
- La art. 47 alin. (4) lit. d), după sintagma „*citiți cu atenție prospectul*”, se completează cu următorul conținut: „*Spoturile publicitare mai mari de 10 secunde vor fi însoțite, atât de avertizare sonoră cât și vizuală*”, pentru a fi accesibile persoanelor cu nevoi speciale.

Cu referire la art. 11 alin. (5) din Proiectul de Lege, Consiliul Coordonator al Audiovizualului consideră imperios necesar modificarea prezentei norme, cu specificarea mijloacelor de informare în masă care cad sub incidența alin. (5), întrucât în redacția propusă aceasta contravine prevederilor legale în partea ce ține de mass-media audiovizuală.

**Direcția Juridică și Reglementări**